

# **CIUDAD DE FRESNO**

## **Plan de Artes**

### **Culturales**

**- BORRADOR PARA REVISIÓN PÚBLICA -**

**15 de mayo, de 2023**

## Reconocimientos

Gracias a los más de 4,000 habitantes de Fresno, artistas, líderes de organizaciones, fundadores de organizaciones sin fines de lucro, educadores y profesionales de la cultura que contribuyeron a los esfuerzos de investigación. Su participación fue fundamental para el desarrollo de este plan y sus esfuerzos por servir mejor a la comunidad no pasan desapercibidos. Gracias a todo el personal de la Ciudad de Fresno que ha contribuido en las distintas fases del proceso de desarrollo.

### **Alcalde y Consejo Municipal**

Alcalde Jerry Dyer

Concejal Annalisa Perea (Distrito 1) – Vicepresidenta del Consejo

Concejal Mike Karbassi (Distrito 2)

Concejal Miguel Arias (Distrito 3)

Concejal Tyler Maxwell (Distrito 4) - Presidente del Consejo

Concejal Luis Chavez (Distrito 5)

Concejal Garry Bredefeld (Distrito 6)

Concejal Nelson Esparza (Distrito 7)

### **Comisión de Parques, Recreación y Artes**

Comisionada Kimberly McCoy - Presidenta

Comisionado Jon Dohlin - Vice Presidente

Comisionado Maiyer Vang\*

Comisionado Dr. Francine Oputa

Comisionado Scott Miller\*

Comisionada Mona Nyandoro Cummings

Comisionado Harman Singh

Comisionado Jose Leon Barraza

Comisionada Sarah Parkes\*

### **Consejo de Artes de Fresno**

Lilia Gonzáles Chavez – Directora Ejecutiva\*

### **\*Subcomité del Plan de Artes Culturales**

Los Comisionados Maiyer Vang, Scott Miller y Sarah Parks, junto con Lilia Gonzáles Chavez, representaron al subcomité del Plan de Artes Culturales a lo largo de todo el proyecto.

Logotipo de la Ciudad de Fresno

Logotipo de Measure P

Logotipo de NCAP

# Índice de Contenidos

Resumen Ejecutivo	5
Principales Hallazgos	6
Metas y Recomendaciones Prioritarias	7
Antecedentes	8
Visión General	8
Impuesto sobre Transacciones y Uso de Parques Vecinales Limpios y Seguros de Fresno (Medida P)	8
¿Por qué un Plan de Artes Culturales?	9
Acerca de la Ciudad de Fresno	11
Datos Demográficos	11
Aspectos Económicos	11
Artes y Cultura en Fresno	13
Investigación y Participación Comunitaria	16
Metodología	16
Estrategias de Comunicación	16
Investigación Fundamental	17
Encuesta Comunitaria	18
Entrevistas a Fondo	22
Reuniones del Consejo de Distrito	22
Participación de Artistas Locales y Profesionales de la Cultura	22
Reuniones Comunitarias	23
Alcance	24
Voces de la comunidad > Hallazgos detallados	25
Visión y Metas	45
Recomendaciones y Estrategias Prioritarias	45
Meta 1: ESTABILIZAR, RESTAURAR Y ACTIVAR	46
Meta 2: POLÍTICA, PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN MUNICIPAL	47
Meta 3: EDUCACIÓN Y DESARROLLO	51
Meta 4: CELEBRAR Y MEJORAR	54

Meta 5: SUPERAR BARRERAS, INNOVAR y EXPANDIR	55
Implementación	60
A corto plazo	60
A mediano plazo	61
A largo plazo	61
Conclusión	63

# Resumen Ejecutivo

## **Orgullo. Promesa. Posibilidad.**

La sólida escena artística y cultural local es la base perfecta para una ciudad que sueña aún más a lo grande. Fresno tiene la oportunidad de convertirse en un modelo de prosperidad artística y cultural, ya sea a través de nuevos espacios para artistas e intérpretes, de la mejora de los sistemas de financiación o, simplemente, dando a conocer el enorme potencial de la ciudad.

La gente que vive en Fresno se toma en serio ese potencial. Al aprobarse la Medida P en 2018, le dieron prioridad a la ampliación del acceso a las artes locales y los programas culturales.

La Medida P también contempla un plan de artes culturales, creado para ayudar a la ciudad de Fresno a identificar las necesidades de su comunidad artística y cultural y priorizar los resultados y las inversiones.

Con este plan, la Ciudad de Fresno ha desarrollado metas ambiciosas pero alcanzables para los programas artísticos y culturales que reflejan la diversidad cultural, demográfica y geográfica de la ciudad.

El plan de artes culturales contiene cinco metas enfocadas a ayudar a Fresno a alcanzar su potencial e informará sobre la ampliación del acceso al programa de subvenciones para las artes y la cultura. Aunque la ordenanza de la Medida P no pide específicamente un cronograma de implementación, se incluye un cronograma de implementación de alto nivel para mantener el impulso de avance para orientar la forma en que se pueden priorizar las recomendaciones y estrategias con la ayuda y el apoyo de la participación continua de la comunidad.

El plan no está diseñado para ser restrictivo, invariable o un conjunto de soluciones único para todos. Por el contrario, es un trampolín para nuevas ideas, una llave para desbloquear valiosos fondos y una visión de cómo el mundo honrará y vivirá Fresno en

Los próximos años.

## Principales Hallazgos

Para crear este plan de artes culturales, la Ciudad de Fresno dedicó meses a la investigación. Era importante interactuar directamente con los habitantes de Fresno, escuchar lo que los residentes tenían que decir y comprender lo que la comunidad quiere y necesita para alcanzar su potencial artístico y cultural. Estos son algunos de los principales puntos de partida que inspiraron este plan:

- Fresno es una comunidad única, fortalecida por su rica diversidad y sus recursos culturales.
- La financiación de la Medida P se considera una de las mayores oportunidades para el futuro de las artes y la cultura en Fresno.
- Los habitantes de Fresno buscan en el arte y la cultura proporcionar nuevas experiencias que les ayuden a estrechar lazos con sus seres queridos.
- Existen barreras para acceder a la información sobre oportunidades artísticas y culturales.
- El transporte y la accesibilidad son esenciales para participar en el arte y la cultura en Fresno.
- El área de Fresno cuenta con una activa comunidad artística— pero se necesita más apoyo para garantizar que los artistas, los profesionales de la cultura y las organizaciones estén conectados, sean estables y puedan prosperar.
- El arte y la cultura favorecen la salud física y mental.
- El COVID-19 ha tenido un impacto duradero en la forma en que las audiencias se relacionan con las artes y la cultura.
- Se debería hacer más para potenciar el arte en los espacios públicos.
- El sentido de la seguridad es importante para los habitantes de Fresno que participan en el arte y la cultura.
- El arte y la cultura son un poderoso medio para establecer relaciones.
- El arte y la cultura apoyan la economía local.
- Los costos constituyen un obstáculo para acoger y participar en actos y programas artísticos y culturales.
- El clima de Fresno repercute en el panorama artístico y cultural.

- La falta de vivienda asequible, transporte y espacio para estudios y teatros crea barreras para los artistas y profesionales de la cultura.
- Las limitaciones de tiempo y los horarios condicionan el acceso a las artes y la cultura en Fresno, especialmente para los jóvenes y las personas de la tercera edad.
- Padres y jóvenes buscan programas y eventos artísticos y culturales para los jóvenes de toda la ciudad.
- La inversión en educación artística y programas de aprendizaje son importantes.

### Metas y Recomendaciones Prioritarias

El plan de artes culturales presenta cinco metas concretas que, en conjunto, sirven al propósito primordial de ampliar el acceso de todos los habitantes de Fresno a las artes y la cultura.

**Meta 1:** ESTABILIZAR, RESTAURAR Y ACTIVAR

**Meta 2:** POLÍTICA, PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN MUNICIPAL

**Meta 3:** EDUCAR Y DESARROLLAR

**Meta 4:** CELEBRAR Y MEJORAR

**Meta 5:** SUPERAR BARRERAS, INNOVAR Y EXPANDIRSE

Cada meta va acompañada de una serie de recomendaciones y estrategias de implementación. **Las recomendaciones incluyen:**

- garantizar **la accesibilidad a las artes y la cultura** y dar prioridad **a las poblaciones desfavorecidas, marginadas y en situación de riesgo**
- desarrollar un **programa de subvenciones que amplíe la investigación con la participación y aportaciones comunitarias continuas**
- ofrecer programas que establezcan **puentes entre generaciones**
- crear un **calendario de eventos, un mapa de la oferta artística y cultural de Fresno y un centro en línea**
- incorporar el arte y la cultura en los **vecindarios de toda la ciudad**
- ampliar y continuar promoviendo los **Distritos de Artes Culturales**
- garantizar el acceso a **locales y espacios de estudio económicos**
- proporcionar **nuevos programas escolares, extraescolares y orientados a la salud mental**
- establecer **programas de residencia, aprendizaje, pasantías y periodos de prácticas externas**

# Antecedentes

## Visión General

Fresno alberga una importante comunidad de artistas y profesionales de la cultura. De hecho, según las encuestas recopiladas en el marco de este plan, casi el 50% de los habitantes de Fresno encuestados producen o practican un arte que contribuye a la activa, orgullosa y consolidada escena artística de la comunidad. Numerosos espectáculos artísticos y culturales reúnen periódicamente a personas de todas las edades y procedencias. Encuentros comunitarios como el Festival Armenio de Fresno, Fiestas Patrias, ArtHop, Reel Pride, Langar Sewa, la Cumbre de Jóvenes Nativos, el Taco Truck Throwdown y la celebración anual del Año Nuevo Hmong (entre otros muchos ejemplos) ponen de relieve la amplitud y profundidad de la diversidad cultural de Fresno.

Las conclusiones de este documento son el resultado de cientos de horas de investigación, miles de encuestas, entrevistas en profundidad y varias reuniones comunitarias en las que se han tenido en cuenta las experiencias de artistas, defensores, organizaciones, profesionales de la cultura y ciudadanos de Fresno.

## Impuesto sobre Transacciones y Uso de Parques Vecinales Limpios y Seguros de Fresno (Medida P)

En 2018, los habitantes de Fresno votaron a favor del Impuesto sobre Transacciones y Uso de Parques Vecinales Limpios y Seguros de Fresno, más comúnmente conocido como "Medida P". La medida electoral fue el resultado del trabajo de una coalición diversa de padres, personas de la tercera edad, defensores de las artes y líderes comunitarios que se unieron para apoyar los parques y las artes de Fresno y encontrar una solución a las necesidades de la comunidad. La Medida P estableció un impuesto sobre las ventas de 3/8 de centavo (37,5 centavos por cada 100 dólares) con el que se espera recaudar 38 millones de dólares al año durante los próximos 30 años. La adopción de la Medida P dio lugar a una ordenanza que describe las formas en que puede utilizarse la financiación.

Los fondos de la Medida P se asignan a programas y proyectos que realizan una de las siguientes actividades:

1. Proporcionar parques limpios y seguros para todos los residentes de Fresno
2. Reducir la delincuencia y la indigencia en los parques
3. Actualizar y mantener los baños y áreas de juego de los parques
4. Reducir los graffitis y el vandalismo en los parques
5. Mantener y mejorar los programas recreativos extraescolares, para jóvenes y personas de la tercera edad
6. Proporcionar capacitación laboral a jóvenes y veteranos en situación de riesgo
7. Embellecer el paisaje y eliminar las malezas y la basura a lo largo de las principales carreteras y autopistas.



8. Construir parques en vecindarios que no tienen fácil acceso a ellos, incluidos campos de fútbol y deportivos.
9. Mejorar el acceso a pie y en bicicleta a parques y senderos, incluido el San Joaquin River Parkway
10. Ampliar el acceso a los programas artísticos y culturales locales

La ordenanza de la Medida P incluye categorías de gastos que orientan sobre cómo pueden gastarse los fondos en programas y proyectos.

La Categoría de Gastos Uno (1) pone fondos a disposición de las instalaciones artísticas, culturales y recreativas propiedad de la Ciudad situadas en parques. La Categoría de Gastos Tres (3) pone a disposición fondos para la planificación y ejecución de proyectos y programas artísticos como parte de la programación recreativa para jóvenes, personas de la tercera edad y actividades extraescolares. También requiere una programación que ofrezca capacitación laboral, desarrollo profesional o ambos a jóvenes, adultos jóvenes y veteranos, incluida la educación y/o certificación para trabajos en el sector de las artes. La Categoría de Gastos Cuatro (4) reserva anualmente el 12% de los fondos disponibles de la Sección 7-1504 de la ordenanza para invertir en subvenciones competitivas para organizaciones sin fines de lucro que apoyen y amplíen el acceso a la programación artística y cultural. En el Apéndice A figura una copia completa de la ordenanza.

## **¿Por qué un Plan de Artes Culturales?**

El propósito de este plan es identificar una visión para ampliar el acceso a las artes y la cultura en la ciudad de Fresno y desarrollar metas y estrategias para ponerla en práctica. El plan orientará la inversión de los fondos de la Medida P de acuerdo con la ordenanza. En la Categoría de Gastos Cuatro (4), la ordenanza establece que la Ciudad, en colaboración con el Consejo de las Artes de Fresno y otras partes interesadas en las artes y la cultura locales, elabore un plan de artes culturales antes de distribuir subvenciones competitivas a organizaciones sin fines de lucro para apoyar y ampliar el acceso a la programación artística y cultural.

La creación de este plan ha ayudado a la comunidad a perfilar sus necesidades, clarificar su visión de futuro y reflejar los deseos de sus miembros, cultural, demográfica y geográficamente diversos. La información de este plan se utilizará para orientar y priorizar la inversión en programas y proyectos. También se utilizará para identificar y solicitar oportunidades de financiación adicionales para aprovechar la Medida P, multiplicando los recursos disponibles para ampliar el acceso a las artes y la programación cultural en Fresno. Una vez adoptado el plan, sobre la base de las recomendaciones esbozadas en el mismo y con aportaciones adicionales de la comunidad, se elaborarán directrices para la concesión de subvenciones en colaboración con el Consejo de Artes de Fresno o la agencia artística local que le suceda. Una vez establecidas las directrices, se publicarán múltiples convocatorias y la financiación se asignará anualmente.

Un plan de artes culturales es también una forma de política pública. Según el Instituto de Gobierno Local, la función principal de una ciudad es prestar servicios (por ejemplo, obras públicas, parques, desechos sólidos) y adoptar normativas que promuevan el bien público dentro de los límites de la ciudad. Ejemplos de estas normativas son las políticas de uso del suelo y las regulaciones de los códigos de construcción. La formulación de políticas es, por tanto, una de las principales herramientas que puede utilizar la Ciudad de Fresno para ampliar el acceso a las artes y la cultura.

Para los fines de este plan, la formulación de políticas se refiere a dos tipos de políticas: las políticas que pasan a formar parte del Código Municipal de Fresno (FMC, por sus siglas en inglés) a través del proceso legislativo del Consejo Municipal de Fresno, y las políticas que se utilizan para orientar las operaciones y procedimientos cotidianos. Actualmente existen diversas leyes, normativas, políticas y procedimientos que influyen en las artes y la cultura en Fresno. Por ejemplo, existen políticas que promueven la arquitectura de alta calidad y el diseño sostenible en el Código de Desarrollo Urbano y políticas de implementación para el diseño, el arte público y la identidad gráfica esbozadas en el Plan General de Fresno. Por otro lado, también hay políticas, como la recientemente adoptada Política de Cruce Artístico, que obliga al público a seguir un proceso definido. El plan de artes culturales orientará el desarrollo de ambos tipos de políticas: las que pasen a formar parte del FMC y las que se utilicen para guiar las operaciones cotidianas.

# Acerca de la Ciudad de Fresno

La Sociedad de Historiadores del Condado de Fresno afirma que la tierra sobre la que ahora se asienta Fresno fue colonizada originalmente por los Yokuts y los Monos. Enclavada en el Valle de San Joaquín, Fresno es la quinta ciudad más grande de California y la 35ª más grande de Estados Unidos. Más gente que nunca llama a Fresno su hogar; su población no ha dejado de crecer durante décadas. En 2021, la ciudad contaba con 537,100 residentes dentro de sus límites, un 8,58% más que en el censo de 2010, lo que la convierte en la ciudad interior más poblada de California.

El clima semiárido de Fresno permite celebrar actos y actividades durante todo el año; sin embargo, los periodos de sequía prolongada, la mala calidad del aire y las temperaturas que superan con creces los 100 grados inciden en la participación en actividades artísticas y culturales.

## Datos Demográficos

Fresno es el hogar de comunidades étnicas y culturalmente diversas. Muchos grupos han prosperado social y culturalmente, enriqueciendo Fresno con sus talentos, perspectivas y actividades artísticas y culturales únicas— incluso frente a obstáculos históricos y sistémicos. Según el Censo de EE.UU., los miembros de la comunidad Hispana y Latina, muchos de ellos procedentes de México, constituyen la mitad de la población, el 7% de las personas se identifican como Afroamericanos o Negros, el 24% se identifican como Blancos, el 14% se identifican como Asiáticos, el 0,6% se identifican como Indios Americanos y Nativos de Alaska, y el 0,1% se identifican como Nativos de Hawaii y Otras Islas del Pacífico.

**Tenga en cuenta que el siguiente gráfico se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

Las cifras del Censo no representan en su totalidad la rica diversidad de Fresno. La población indígena de la ciudad está compuesta por numerosas tribus. Fresno también alberga algunas de las mayores comunidades Hmong, Armenio Americana y Punjabi del país. Miembros de la comunidad procedentes de todo el mundo enriquecen Fresno compartiendo su patrimonio, sus costumbres y sus valores.

## Aspectos Económicos

La agricultura y las industrias afines son el motor de la economía local. Los datos de la Oficina Agrícola del Condado de Fresno (FCFB, por sus siglas en inglés) indican que gran

parte de los productos agrícolas de Estados Unidos se cultivan en el Valle Central de California. Según la FCFB, los agricultores del condado de Fresno cultivan más de 300 cosechas diferentes, aportan 8,080 millones de dólares a la economía de California y sustentan el 20% de todos los puestos de trabajo del área de Fresno. Según las estimaciones de la FCFB, cada \$1 generado en el campo produce otros \$3,50 en la economía local y regional. Según la Oficina de Estadísticas Laborales, las principales industrias no agrícolas de Fresno son: educación y servicios de salud; comercio, transporte y servicios públicos; gobierno; recreación y hostelería; servicios profesionales y empresariales; industria manufacturera y construcción.

En Fresno, las encuestas realizadas en el marco de este proceso de planificación indican que el 6% de los encuestados obtienen su principal fuente de ingresos de su arte. Aunque se consideran parte del sector de la recreación y la hostelería, las actividades culturales contribuyen a la vitalidad económica de muchas industrias. Muchas formas de expresión artística y cultural se incluyen en carreras como marketing, diseño gráfico, ingeniería, periodismo, arquitectura, paisajismo, diseño web y educación.

El índice de desempleo de la ciudad de Fresno es superior a los índices estatales y nacionales, pero considerablemente inferior a las tendencias históricas. Según el informe de enero de 2023 del Departamento de Desarrollo Económico de California, el índice de desempleo en el condado de Fresno fue del 6,2% en diciembre de 2022, por debajo del 6,6% de noviembre de 2022 y por debajo de la estimación del año pasado del 6,9%. Aunque el desempleo local es superior al índice de desempleo en California (3,7%) y en todo el país (3,3%) durante el mismo periodo de tiempo, estos valores representan algunos de los índices de desempleo más bajos de las dos últimas décadas.

En comparación con el estado de California, los hogares de Fresno son ligeramente más grandes (3,1 personas) que el promedio (2,92 personas). El promedio de ingresos por hogar en Fresno es de \$47,746. Esta cifra es un 44% inferior al promedio estatal de \$84,097. En consecuencia, los habitantes de Fresno tienen relativamente menos ingresos disponibles, lo que evidencia la necesidad de eventos y programas artísticos y culturales de bajo costo o gratuitos.

Según la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 2021, el 26% de la población de 25 años o más en Fresno tenía un título de licenciatura o superior, en comparación con el 36% de las personas en el estado de California. Esto demuestra la necesidad de diversas formas de oportunidades educativas y es consistente con las voces de la comunidad que destacaron la necesidad de acceso a la educación.

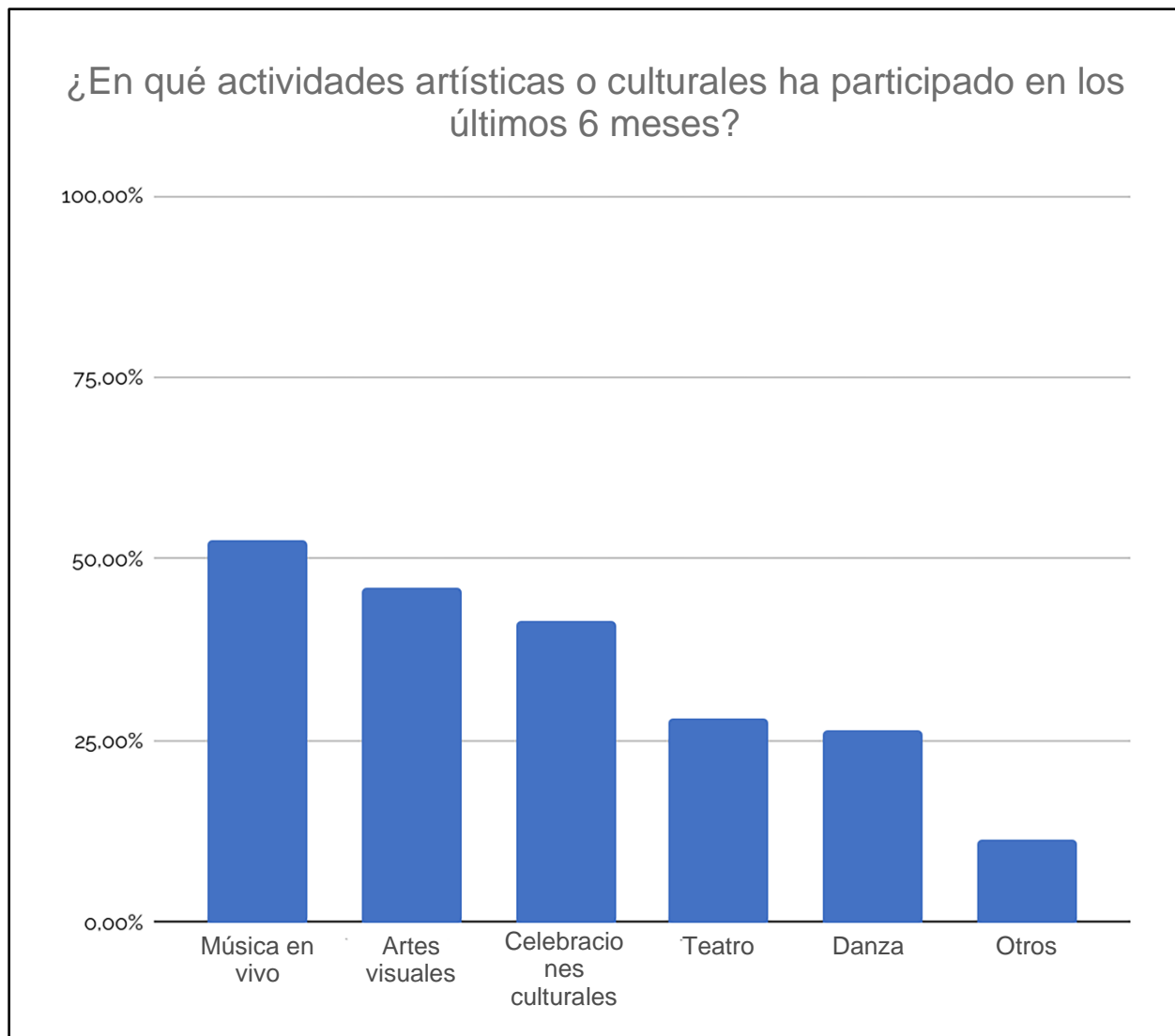
# Artes y Cultura en Fresno

Los diversos talentos artísticos y prácticas culturales de los habitantes de Fresno son demasiado numerosos para contarlos. El arte incluye muchas formas de expresión: animación, pintura, escultura, arquitectura, literatura, música, cine, canto, danza, Phulkari, oratoria, teatro, poesía, escultura, textiles, costura, confección de quilts, mosaicos, origami, collage, Paj Ntaub, cestería, pedrería, caligrafía, cerámica, arte digital, moda y cine. Es importante reconocer que algunas de las comunidades que generan estos trabajos han tenido que superar desigualdades tradicionales y sistémicas que han limitado su visibilidad, obstaculizado su impacto y restringido su crecimiento.

**Tenga en cuenta que el siguiente gráfico se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

Según los 4,024 participantes en la encuesta comunitaria, los habitantes de Fresno participan en muchas actividades artísticas y culturales:

53% Música en vivo	28% Teatro
46% Artes visuales	27% Espectáculo de danza
42% Celebraciones culturales	12% Otros



El arte y la cultura de Fresno están estrechamente relacionados con la agricultura. Para muchas personas, su sustento, sentido de sí mismos, comunidad, tradiciones y orgullo cívico están relacionados, al menos en parte, con las prácticas agrícolas, que crean un entorno fértil para la expresión artística y cultural. Esta conexión se refleja en las obras de arte expuestas en los museos locales, en murales y composiciones.

Fresno alberga organizaciones artísticas y culturales de todos los tamaños, tanto establecidas como emergentes. La ciudad también es conocida como lugar de inspiración para artistas, escritores y poetas (entre ellos los laureados poetas patrios Lee Herrick, Philip Levine y Juan Felipe Herrera), famosos intérpretes de teatro como Audra McDonald, o novelistas y dramaturgos como William Saroyan.

El término "cultura" o "artes culturales" es definido por la Alianza para las Artes Tradicionales de California (ACTA, por sus siglas en inglés) como: "una parte de la vida cultural de un grupo o pueblo cuyos miembros comparten un patrimonio, lengua, religión, ocupación o región común. Estas expresiones están profundamente arraigadas y reflejan los estándares compartidos de belleza, valores y experiencias vitales de una comunidad. Las artes tradicionales suelen heredarse de una generación a otra, o de un miembro de la comunidad a otro, y expresan una sabiduría colectiva, más que una estética personal única". La ACTA reconoce además que,

"... las artes tradicionales han llegado a California procedentes de otros países o regiones y han echado raíces ... para entretorse con el paisaje cultural y la identidad del estado ... Los bonsáis japoneses, la poesía vaquera, los bordados con aplicaciones inversas de los Hmong, los corridos y mariachis mexicanos, los quilts afroamericanos, la cestería, la construcción de atuendos ceremoniales y la música y danza rituales de los nativos americanos, la danza Bharata Natyam del sur de la India y la fabricación de sillas de montar occidentales; la música instrumental china qin; el fado portugués; el canto y la danza de los nativos hawaianos Kahiko Hula; y los conjuntos musicales filipinos rondalla son sólo algunos de los cientos de formas distintivas que se encuentran en este estado tremendamente diverso y culturalmente rico [California]. "

No es posible definir o describir una identidad artística y cultural singular para Fresno —ya que simplificaría en exceso las tradiciones únicas y distintas de las muchas culturas que enriquecen la ciudad. Cada miembro de la comunidad contribuye a una expresión dinámica de orgullo y posibilidad que da forma a la activa y consolidada escena artística local, rica en muestras de arte público, centros de educación artística, museos, estudios, centros culturales, galerías de arte y mucho más. A lo largo del plan, el término "escenario artístico y cultural" se utilizará para referirse a los lugares, espacios y actividades que dan forma al arte y la cultura en Fresno.

# Investigación y Participación Comunitaria

## Metodología

Los investigadores utilizaron un enfoque de métodos mixtos y una estrategia de comunicación multicanal para recopilar las perspectivas de las distintas comunidades de Fresno. Un enfoque de métodos mixtos utiliza encuestas, entrevistas, reuniones comunitarias, etc. para recopilar datos cuantitativos (numéricos) y cualitativos (experiencias/opiniones). Se utilizaron muchos métodos para obtener información de primera mano de artistas, defensores, miembros de la comunidad, profesionales de la cultura y organizaciones. También se elaboró e implementó una estrategia de comunicación multicanal para garantizar la transparencia y aumentar la sensibilización y participación de la comunidad en el proceso de planificación. A continuación se exponen los métodos utilizados para llegar a la comunidad, recopilar sus aportaciones y aprender de ella.

## Estrategias de Comunicación

Antes de recopilar los datos, se desarrollaron planes de investigación y comunicación ([Apéndice D](#)) para garantizar que todos los enfoques recopilaban las perspectivas de la polifacética comunidad de Fresno. A través de mensajes específicos y esfuerzos de divulgación, la ciudad de Fresno animó a la comunidad a responder a una encuesta pública y a participar en reuniones comunitarias. Un plan de comunicación estableció estrategias para dar a conocer el plan de artes culturales e invitar a la participación en el proceso.

Se utilizaron tres conjuntos de estrategias para introducir el proceso de planificación, crear interés, invitar a la participación de la comunidad y desarrollar oportunidades de compromiso comunitario:

- publicaciones semanales en las redes sociales Instagram y Facebook para promocionar la encuesta y las reuniones comunitarias
- una página dedicada a las artes culturales en el sitio web de la ciudad de Fresno para explicar cómo los miembros de la comunidad pueden participar en el proceso
- correos electrónicos a listas que incluyen el Consejo de Artes de Fresno y otros grupos interesados para compartir actualizaciones e información

**Es probable que esta sección incluya un diseño gráfico y/o textual profesional para mostrar los componentes de la campaña de comunicación.**

Las estrategias restantes se centraron en invitar a la comunidad a participar en las encuestas y las reuniones comunitarias, entre otras cosas:



- Volantes distribuidos en dos eventos ArtHop, así como en 18 centros comunitarios de la Ciudad de Fresno que atienden a jóvenes y personas de la tercera edad.
- Volantes en 10 filiales de bibliotecas públicas.
- Trabajar con las escuelas locales para dar a conocer la encuesta a los padres a través de "Peachjar", la aplicación en línea utilizada para enviar volantes a los padres y tutores.
- Embajadores puerta a puerta, que recorrieron los vecindarios, asistieron a actos comunitarios y distribuyeron volantes y carteles. Para recopilar información de la diversa población de Fresno, la Ciudad trabajó con dos organizaciones comunitarias: Reading and Beyond y la Asociación para el Desarrollo Económico de la Comunidad del Sureste de Fresno. Estas organizaciones fueron de puerta en puerta, distribuyendo volantes en varios idiomas que promovían la encuesta, las reuniones comunitarias y la información sobre el plan. También llevaron a cabo actividades de divulgación en hogares residenciales, empresas y eventos. En total se distribuyeron 9,000 volantes.
- Publicidad y marketing pagados, incluida publicidad impresa, digital, radiofónica y en redes sociales en Valley Public Radio, Univision, Munro Review, Fresno Bee, Vida en el Valle y Fresno Business Journal.
- Anuncios impresos pagados en toda la ciudad en autobuses FAX.
- Carteles y pancartas exhibidos en lugares artísticos y culturales de la ciudad, como el Fresno Chaffee Zoo y los Gazebo Gardens.
- Encuestas en papel y buzones, colocados en organizaciones asociadas, centros comunitarios y diversos eventos.
- Conversaciones con artistas y profesionales de la cultura locales sobre el panorama cultural de Fresno y su visión de futuro
- Reuniones comunitarias presenciales y virtuales para recopilar opiniones y generar confianza.

La encuesta se inició el 22 de septiembre de 2022. Los materiales de comunicación se ofrecieron en inglés, Hmong, Punjabi y español. Tras completar la encuesta en línea, los participantes podían subir una obra de arte o un escrito original que podría figurar en el plan final.

## **Investigación Fundamental**

A lo largo de seis meses, los investigadores revisaron planes de ciudades similares, consultaron fuentes que pudieran aportar contexto sobre la zona y su cultura, elaboraron una estrategia y un plan de comunicación, entrevistaron a los principales interesados de la comunidad, crearon una encuesta en línea y celebraron reuniones comunitarias. Para obtener un pulso preciso del panorama artístico y cultural de Fresno, los investigadores consultaron 100 fuentes de información, entre ellas:

- libros y artículos académicos
- sitios web
- informes gubernamentales
- documentos históricos

- noticias de actualidad
- presentaciones
- conversaciones personales
- datos demográficos
- planes culturales de varias ciudades de tamaño y demografía similares

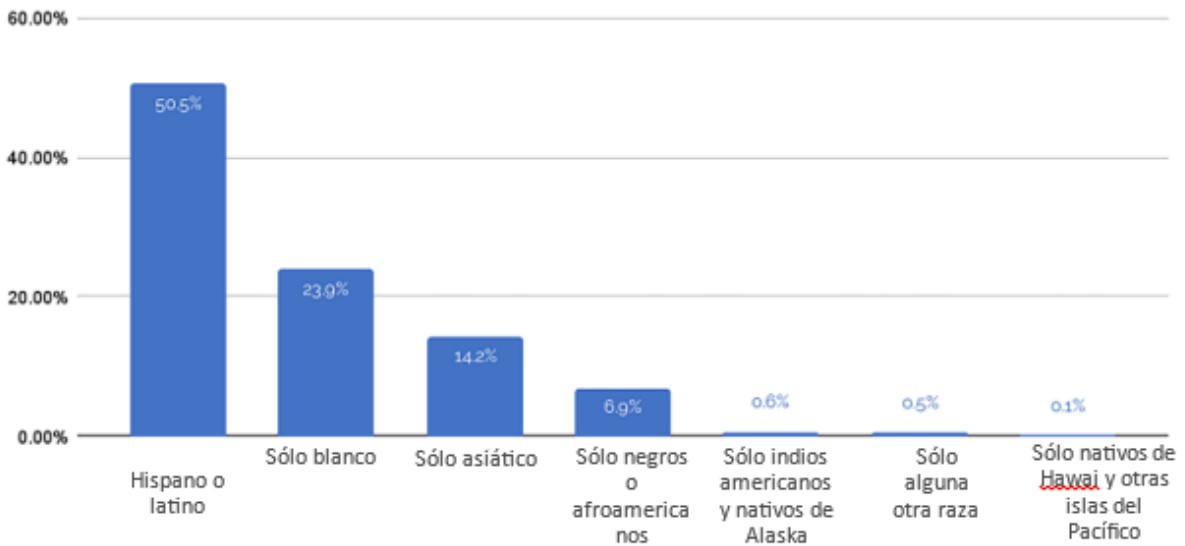
El equipo de investigación reunió la información en una bibliografía completa ([Apéndice E](#)). Hay varios temas que coinciden en todas las fuentes y que abordan las tendencias histórico-sociales, culturales y económicas. ([Apéndice B](#)).

## Encuesta Comunitaria

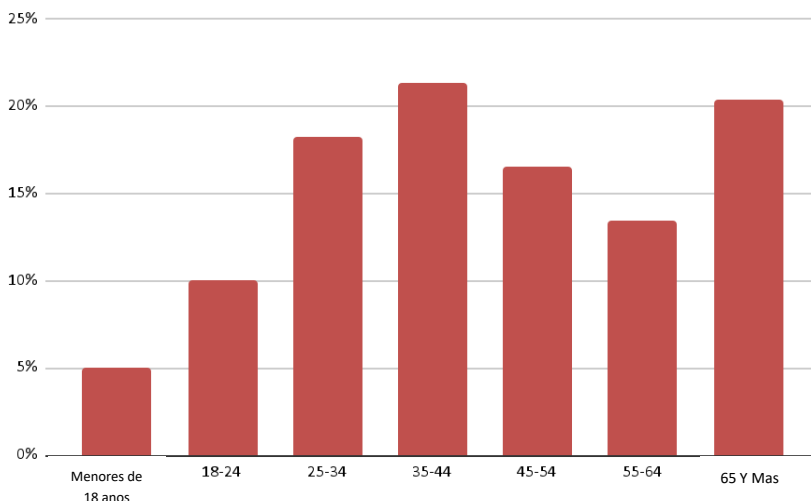
Entre julio y octubre de 2022, se desarrolló y aplicó una encuesta en línea ([Apéndice C](#)) para comprender mejor el modo en que los miembros de la comunidad se relacionan con las artes y la cultura. El cuestionario se diseñó para ser completado en 10-15 minutos y estuvo disponible para la comunidad durante cuatro semanas. Las preguntas cuantitativas de la encuesta, basadas en la puntuación, y las preguntas cualitativas de respuesta corta se desarrollaron a través de conversaciones con las partes interesadas del sector artístico y cultural de Fresno. La encuesta se publicó en inglés, hmong, punjabi y español. Antes de distribuir el material, hablantes nativos de cada lengua lo revisaron y aportaron sus comentarios. Además, para garantizar que la composición demográfica de la ciudad quedara fielmente reflejada, la sección final de la encuesta planteaba una serie de preguntas demográficas opcionales. Los datos recopilados sobre raza, sexo, edad, ingresos y código postal de los encuestados permitieron ajustar los esfuerzos de divulgación para lograr una muestra representativa.

**Tenga en cuenta que el(los) siguiente(s) gráfico(s) se diseñará(n) profesionalmente y se incorporará(n) al plan antes del periodo de revisión pública**

## Composición racial y étnica de Fresno

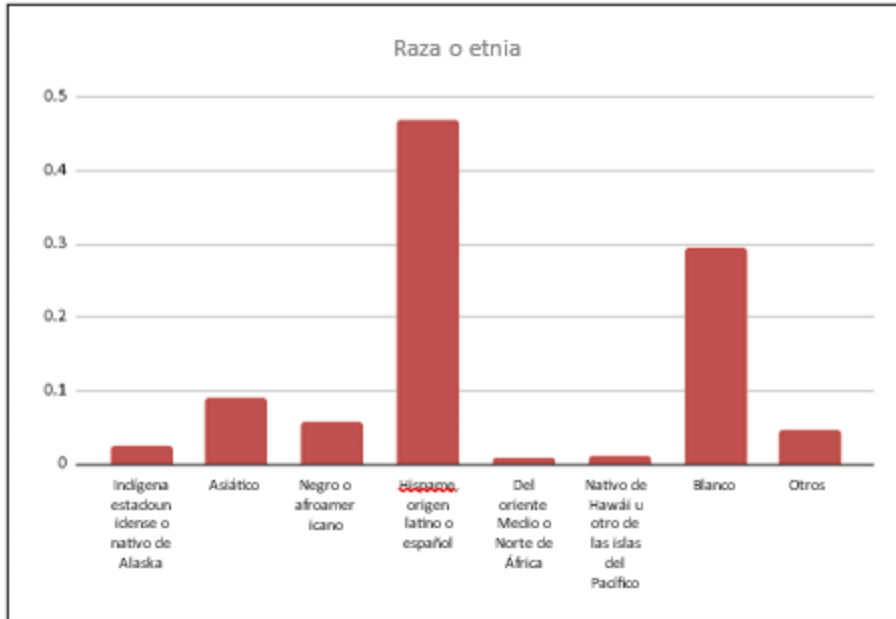


## Edad

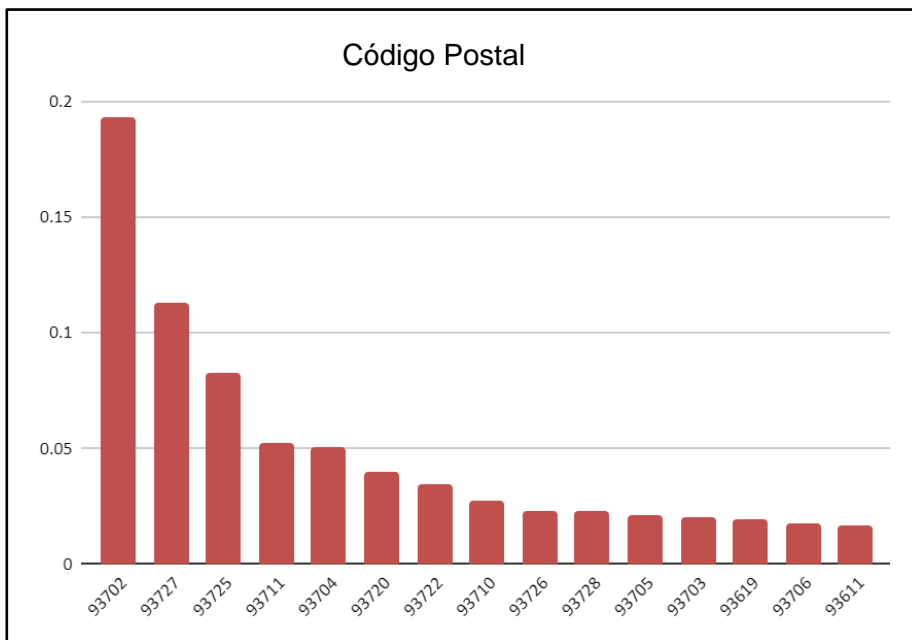


Menores de 18 años: 5%  
 18-24: 10%  
 25-34: 18%  
 35-44: 21%  
 45-54: 17%  
 55-64: 13%  
 65 años o más: 20%.

Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.

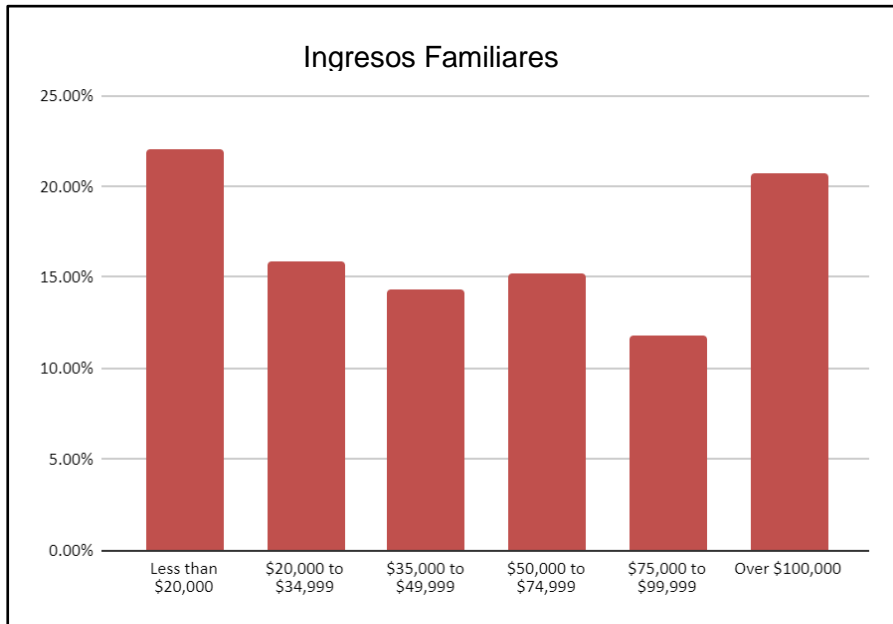


Indio Americano o Nativo de Alaska: 2%.  
 Asiático: 9%.  
 Negro o Afroamericano: 6%.  
 Hispano, Latino/a o de Origen Español: 47%.  
 Oriente Medio o Norte de África: 1%.  
 Nativo de Hawai u otras Islas del Pacífico: 1%.  
 Blanco: 30%.  
 Otro: 5%.

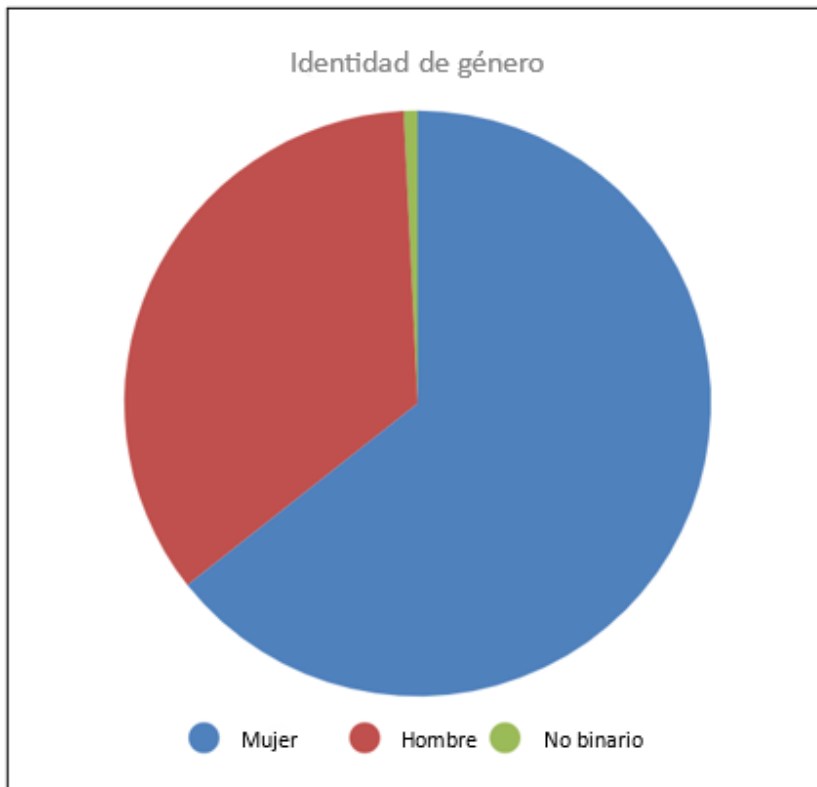


93702: 19%  
 93727: 11%  
 93725: 8%  
 93711: 5%  
 93704: 5%  
 93720: 4%  
 93722: 3%  
 93710: 3%  
 93726: 2%  
 93728: 2%  
 93705: 2%  
 93703: 2%  
 93619: 2%  
 93706: 2%  
 93611: 2%

Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.



Menos de \$20,000: 22%  
 De \$20,000 a \$34,999: 16%  
 De \$35,000 a \$49,999: 14%  
 De \$50,000 a \$74,999: 15%  
 De \$75,000 a \$99,999: 12%  
 Más de \$100,000: 21%



Mujer: 64%  
 Hombre: 35%  
 No binario: 1%

Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.

## Entrevistas a Fondo

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a fondo con 18 personas de una muestra representativa de miembros de la comunidad de Fresno, artistas y profesionales de la cultura. La Ciudad de Fresno, el Subcomité del Plan de Artes Culturales, fundaciones locales, universidades y organizaciones artísticas ayudaron a crear una lista preliminar de personas que podrían ser entrevistadas. Los investigadores se esforzaron por garantizar que el grupo de entrevistados reflejara la diversidad de la comunidad de Fresno. Las entrevistas se realizaron en inglés, con la opción de que las preguntas se formularan en la lengua materna del entrevistado. Se dispuso de intérpretes in situ en caso necesario.

Las respuestas de las entrevistas se mantuvieron en el anonimato, se transcribieron y se codificaron, lo que permitió al equipo de investigación encontrar temas que se articularon en múltiples conversaciones. Este análisis ayudó a desarrollar la encuesta comunitaria, sirvió de base para la agenda de las reuniones comunitarias y fundamentó los hallazgos y recomendaciones incluidos en el plan.

## Reuniones del Consejo de Distrito

Se celebraron sesiones de escucha virtuales e individuales con los distritos del Consejo Municipal de Fresno. Durante estas conversaciones, los representantes de los distritos del consejo describieron la estructura demográfica de sus distritos, compartieron prácticas artísticas y culturales en sus comunidades, identificaron las fortalezas y desafíos de sus distritos y compartieron sugerencias para ampliar el acceso a las artes y la cultura.

## Participación de Artistas Locales y Profesionales de la Cultura

Durante las entrevistas a fondo, las conversaciones con empleados de la Ciudad de Fresno, las reuniones de distrito del Consejo y la investigación básica, el equipo de investigación recibió numerosas recomendaciones sobre otros artistas y profesionales de la cultura locales que podrían aportar detalles sobre el panorama artístico y cultural de la ciudad y un contexto útil para elaborar una visión del futuro de Fresno. Se enviaron comunicaciones e invitaciones para contactar a casi 100 personas, entre ellas representantes de siete instituciones educativas, representantes de organizaciones de defensa y sin fines de lucro,

artistas locales, músicos y escritores. Veinticuatro (24) personas aceptaron hacer aportaciones anónimas mediante un formulario de cinco preguntas de respuesta abierta (Apéndice C). Esta retroalimentación se codificó y analizó para identificar las fortalezas, retos y recomendaciones destacadas en este plan.

## Reuniones Comunitarias

La Ciudad de Fresno organizó seis reuniones presenciales y dos reuniones comunitarias virtuales. Cada evento fue gratuito y abierto al público. Los actos presenciales se organizaron en escuelas o centros comunitarios accesibles en transporte público. En cada evento hubo intérpretes de hmong, punjabi y español, y todo el material se distribuyó en inglés, español, hmong y punjabi, para que los asistentes pudieran responder a las preguntas en su idioma de preferencia. Se ofrecieron actividades para niños y comida para atenuar los obstáculos para la participación. Una de las reuniones se dedicó específicamente a recabar la opinión de los jóvenes. Para disminuir los obstáculos que dificultan la asistencia, se facilitó transporte a los jóvenes mediante la colaboración con el Instituto de Liderazgo Juvenil. Las reuniones comunitarias llegaron a un total de 175 miembros de la comunidad, de los cuales 120 participaron en las sesiones presenciales y 55 en las virtuales. Veinte asistieron a la sesión para jóvenes. Las sesiones se retransmitieron en directo a través de la página de Facebook de CMAC, lo que aportó 1,390 visitas adicionales. Las sesiones presenciales se celebraron el:

- 24 de octubre de 2022, de 6:00 a 8:00 p.m., Preparatoria Fresno
- 25 de octubre de 2022, de 6:00 a 8:00 p.m., Preparatoria Roosevelt
- 26 de octubre, de 2022, de 6:00 a 8:00 p.m., Preparatoria Edison
- 27 de octubre, de 2022, de 6:00 a 8:00 p.m., Escuela Primaria Vinland
- 2 de noviembre, de 2022, de 6:00 a 8:00 p.m., Virtual
- 3 de noviembre, de 2022, de 6:00 a 8:00 p.m., Centro Comunitario de Pinedale
- 8 de noviembre, de 2022, de 6:00 a 8:00 p.m., Virtual
- 9 de noviembre de 2022, de 6:00 a 8:00 p.m., Centro Comunitario Ted C. Wills (Reunión dirigida a los jóvenes)

**Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.**

Las reuniones comunitarias crearon un espacio para que los asistentes aportaran sus comentarios y opiniones para perfilar el futuro del entorno artístico y cultural de Fresno. Los moderadores de las reuniones fomentaron el diálogo y el debate abiertos y dirigieron actividades de intercambio de ideas, tanto en pequeños grupos como en el marco de conversaciones de grupos más amplios.

Tenga en cuenta que las siguientes estadísticas y diapositivas de la reunión comunitaria se diseñarán profesionalmente y se incorporarán al plan antes del periodo de revisión pública.

## Parte 1: Actividad de Lluvia de

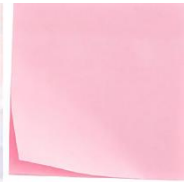


¿Dónde ha estado, qué ha hecho y qué le gusta hacer relacionado con el arte y la cultura?

Actividad es en Fresno

Actividades fuera de la ciudad

¿Por qué son importantes estas actividades para el arte y la cultura y para Fresno?



¿Cómo podría la ciudad de Fresno apoyar estas actividades?



## Alcance

- La implementación del plan de comunicación dio lugar a más de **1 millón de impresiones** en la comunidad de Fresno durante las cuatro semanas que estuvo disponible la encuesta.
- Se recibieron **más de 4,024 respuestas** a la encuesta.
- Los anuncios en 114 autobuses FAX generaron casi **730,000 impresiones**.
- **Más de 700** interesados recibieron una serie de ocho mensajes de correos electrónicos que generaron **5,600 impresiones**.
- La página web del Plan de Artes Culturales de la Medida P recibió **5,300 visitas** (3,900 visitantes únicos) en el mes de octubre; los visitantes permanecieron un promedio de más de cinco minutos en la página.
- Los mensajes generaron más de **450,000 impresiones** en The Fresno Bee, Fresno Business Journal, Vida en el Valle, Valley Public Radio, Munro Review y Univisión, **con casi 2,000 clics**.
- Las actividades de divulgación puerta a puerta permitieron recoger más de **1,000 ejemplares impresos de la encuesta**.
- Un total de 120 personas asistieron a las reuniones comunitarias de forma presencial, de las cuales 20 acudieron a la reunión comunitaria dirigida a los jóvenes. Además, 55 personas asistieron a reuniones virtuales, y se recibieron **2,800 comentarios** que los miembros de la comunidad clasificaron en **194 temas**.



## Voces de la Comunidad

**Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.**

Las conclusiones detalladas que se presentan a continuación se han obtenido a partir de un sólido programa de investigación y divulgación que incluye estudios básicos, entrevistas a fondo y actividades multicanal de participación pública. Multifacéticos y extensos, los resultados ponen de manifiesto las necesidades de la escena artística y cultural local, así como el modo en que los habitantes de Fresno aspiran a expandir el acceso a las artes y la cultura. En las siguientes subsecciones se exponen las conclusiones extraídas de esas respuestas y de otras investigaciones básicas.

### **Fresno es una comunidad única, fortalecida por su rica diversidad y sus recursos culturales.**

Existen numerosas instituciones artísticas, organizaciones sin fines de lucro y grupos culturales ubicados en Fresno que tienen una trayectoria de servicio a la comunidad y han sentado las bases de las artes y la cultura en Fresno. De hecho, el 70% de los artistas y profesionales de la cultura cuyos comentarios solicitamos (n=24) compartieron que la escena artística y cultural de Fresno está cimentada por varias organizaciones con una larga trayectoria, y que cualquier plan de artes culturales debería garantizar el apoyo y la celebración de las instituciones establecidas, al tiempo que anima a las nuevas organizaciones a afianzarse. Instituciones como el Museo de Arte de Fresno, el Consejo de Artes de Fresno, el Museo Afroamericano, el Museo Armenio, el Museo del Patrimonio Cultural Hmong y Arte Américas, entre otros, han seguido siendo un punto de acceso constante a las artes y la cultura en Fresno. Uno de los mayores activos de la ciudad es su diversidad. Un tercio (1/3) de los artistas y profesionales de la cultura que compartieron sus comentarios citan la diversidad cultural de Fresno como uno de sus activos más importantes y apreciados. En Fresno viven personas de todas las edades, capacidades, identidades, orígenes y culturas.

"Los relatos, las experiencias y la historia de nuestros antepasados viven y respiran dentro de nosotros, no en un libro de texto ni a través de la lente de un observador o colonizador. Llevamos dentro tradiciones y expresión creativa a través de la danza, la poesía, el muralismo, la artesanía y los festivales". - Profesional de las Artes de Fresno

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

Las organizaciones existentes han trabajado para destacar a artistas de diversas nacionalidades y procedencias, elevar el nivel de vida de comunidades marginadas y

organizar eventos de intercambio cultural para los ciudadanos. Ya se trate de organizaciones con una larga presencia en la comunidad, como Arte Américas, o de reciente creación, como Fresno African Drumming, sus esfuerzos han ampliado el acceso a las artes y la cultura. A lo largo de la investigación básica, entrevistas y conversaciones con profesionales de la comunidad, instituciones y eventos como el Año Nuevo Hmong, los círculos de percusión africana de Fresno, Roger Rockas, el Festival Juneteenth, el Año Nuevo Chino, Arte Américas, el Festival Griego, el Museo Armenio, el Museo Afroamericano, el Desfile y Festival del Orgullo Arco Iris de Fresno, la Danza Polinesia, el Zoológico Fresno Chaffee y ArtHop fueron mencionados con frecuencia por las oportunidades que ofrecen a los miembros de la comunidad de participar en muchas formas de arte y cultura. Las reuniones comunitarias celebradas en todo Fresno dejaron claro que la comunidad en su conjunto es un mosaico de vibrantes áreas culturales. La ciudad ha experimentado una reciente evolución demográfica que la ha posicionado como una metrópolis formada por muchas comunidades y culturas diferentes. Como resultado, los residentes que se identifican como Hmong, Punjabi, Armenio, Afroamericano, Latino o de otra etnia aportan perspectivas ricas y variadas a la mesa.

Destinos como el Tower District, el Mural District, Fulton Street, Chinatown, Storyland y la Fresno Water Tower son sólo algunas de las representaciones icónicas del arte y la cultura locales. La Ciudad de Fresno también cuenta con muchos activos, incluidos teatros, que ofrecen espacios para eventos y reuniones, entre ellos el Tower Theater, el Veterans Memorial Auditorium y el Fresno Convention and Entertainment Center, que incluye cuatro recintos: el Selland Arena, el Saroyan Theatre, el Fresno Convention Center y el Valdez Hall. Otros lugares de la Ciudad de Fresno utilizados con frecuencia para eventos al aire libre son el Rotary Amphitheater en Woodward Park y el Parque del Distrito de Artes Culturales. El Parque del Distrito de Artes Culturales está situado en el centro de Fresno y cuenta con una instalación de iluminación interactiva que genera una atmósfera dinámica. Aunque la enumeración de todos los activos artísticos y culturales existentes en Fresno queda fuera del alcance de este plan, hay que reconocer que la comunidad incluye una serie de instalaciones artísticas históricas, estructuras, barrios e instituciones artísticas que han sentado las bases de la vitalidad cultural.

No encontrarás poesía Hmong tan vibrante en ningún otro lugar del país como quizás aquí".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

La comunidad participa activamente en una amplia gama de programas, eventos y grupos, y existe interés por diversas actividades artísticas y culturales. Las respuestas a la encuesta destacaron cientos de actos y actividades en los que participó la comunidad en los últimos seis meses. Algunos ejemplos son: Fresno Master Chorale, la Filarmónica, Kearney Pirate Faire, conferencias y exposiciones de arte, clases de arte, Art Hop, la exposición Van Gogh, Summer Arts, Art of Life Healing Garden, Shinzen Gardens, Danza Flamenca, Año Nuevo

Hmong, African Drum Circles, Tai Chi, Block Parties, charlas en el Ayuntamiento, actos literarios, Exhibiciones de Automóviles, el Festival Griego, el Museo de Arte de Fresno, Fiestas Padras, danza hula, danza polinesia, actuaciones en directo, teatro, el espectáculo Koi y conciertos. Varios encuestados indicaron que su participación estaba vinculada a iglesias, escuelas u otros espacios públicos como parques. Los datos de la encuesta sugieren un interés especial por la literatura, ya sea impresa o a través de audiolibros y podcasts. También se puso de manifiesto el interés por el cine: el 40% de los encuestados indicaron que van al cine al menos una vez al mes o más. En general, las respuestas a la encuesta sugieren que los habitantes de Fresno participan activamente en actividades artísticas y culturales, así como en el disfrute de forma pasiva del arte y la cultura contemplando murales y esculturas en la calle.

La investigación básica identificó una amplia variedad de actividades actualmente disponibles para adultos y familias, que van desde la participación en las artes a través de la Academia de Orquesta de Verano de Fresno y los Concursos de Baile Bhangra, hasta disfrutar de la música en directo como parte de un Concierto Norteno, Gazebo Gardens o Fresno Street Eats.

## **La financiación de la Medida P se considera una de las mayores oportunidades para el futuro de las artes y la cultura en Fresno.**

"En muchos sentidos, es el renacimiento artístico de Fresno. Podremos recuperar muchos de los programas que perdimos. Estamos en el precipicio de la creación de nuevas oportunidades en las artes".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

La Medida P inyectará inversiones muy necesarias en las artes y la cultura de Fresno. Como resultado de la Medida P, la Ciudad de Fresno tendrá la capacidad de ampliar el acceso a la programación y los proyectos artísticos y culturales. Tanto en las entrevistas a fondo como en los comentarios recibidos de artistas y profesionales de la cultura, la financiación de la Medida P se citó como una de las mayores oportunidades para el futuro de las artes y la cultura en Fresno, una clara indicación de que la ordenanza aporta la tan necesaria financiación dedicada a las artes y la cultura que ha estado ausente.

En las reuniones comunitarias se preguntó a los participantes qué podía hacer la Ciudad para contribuir a ampliar el acceso a las artes y la cultura en Fresno. Las respuestas incluyeron la provisión de fondos, la priorización de las inversiones y la promoción y celebración de las artes y la cultura a través de programas y proyectos. Mientras que la Medida P es una fuente de apoyo financiero, para lograr todo lo que este plan describe y para mantener un entorno artístico y cultural sólido, será necesario explorar más fuentes de

financiamiento. Los fondos de la Medida P, a su vez, sirven para impulsar organizaciones y programas, así como para establecer una base y una puerta de entrada para explorar otras oportunidades de financiamiento estatales, nacionales y/o público-privadas.

"Los fondos también ayudarán a establecer la comunidad y la diversidad como base de la identidad cultural de Fresno, y facilitarán una colaboración más inclusiva e impactante entre organizaciones".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

## **Los habitantes de Fresno buscan en el arte y la cultura proporcionar nuevas experiencias que les ayuden a estrechar lazos con sus seres queridos.**

La cultura de Fresno es vibrante, variada y apreciada por sus residentes, artistas y profesionales de la cultura. El arte existente refleja la diversidad de las personas que lo crean y las comunidades en las que viven. Como resultado de más de 2,800 respuestas en reuniones comunitarias y 18 entrevistas a fondo, los miembros de la comunidad expresaron orgullo en sus identidades, indicando que utilizan las artes para conectarse entre sí y construir relaciones con los demás.

Las encuestas demuestran que la población local está muy comprometida con el arte y la cultura, tanto creándola como consumiéndola. Casi la mitad de las personas encuestadas (n=3,981) han participado en actividades de música en directo o artes visuales en los últimos seis meses. Los habitantes de Fresno afirman utilizar los programas artísticos para vivir nuevas experiencias o aprender (48%), pasar tiempo de calidad con sus seres queridos (47%), comprometerse con su comunidad local (39%) y celebrar su propia cultura (38%) o la de otros (34%).

**Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.**

## **Existen barreras para acceder a la información sobre oportunidades artísticas y culturales.**

En las reuniones y en las respuestas a la encuesta, los habitantes de Fresno expresaron un deseo generalizado de que las organizaciones artísticas y culturales compartan más información con la comunidad, especialmente a medida que el plan de artes culturales se vaya ejecutando. En las respuestas abiertas a la encuesta se mencionó la falta de promoción en las redes sociales de los eventos artísticos y culturales, así como la necesidad de compartir las publicaciones en Facebook e Instagram para alcanzar a un

público que puede preferir una plataforma sobre otra. En las primeras fases de desarrollo de este plan, el sitio web existente de la Medida P registró más de 5,000 visitas durante un período de un mes y casi 4,000 visitantes únicos. Estas métricas indican además el interés por acceder a la información en Internet sobre la oferta cultural artística de Fresno.

Además, en las reuniones comunitarias y en las entrevistas a fondo, los residentes de Fresno señalaron con frecuencia que no existía una única fuente a la que pudieran dirigirse para informarse de todas las actividades y ofertas artísticas y culturales disponibles. Se expresó que el cierre de la sección de Arte y Cultura del Fresno Bee dejó un vacío en la cobertura de los medios de comunicación tradicionales que los miembros de la comunidad aún sienten hoy en día. El escaso conocimiento de la información artística y cultural también se reflejó en las respuestas a la encuesta. Más de 154 encuestados indicaron (mediante respuestas abiertas) que carecen de información sobre la programación y las oportunidades de relacionarse con el arte y la cultura, y que a menudo se enteran de los eventos "a última hora". Una respuesta resumía el sentir de muchos: "[Me] entero de ellos [los actos artísticos y culturales] cuando ya han terminado y desearía haber podido asistir".

La investigación básica indicó que existen varios calendarios de eventos activos disponibles en línea, incluidos los producidos por Downtown Fresno Partnership y la Oficina de Convenciones y Visitantes del Condado de Fresno. Ambas organizaciones ofrecen actualmente un calendario de eventos e identifican las atracciones artísticas y culturales locales. A pesar de estas herramientas, los comentarios expresados de forma explícita en las respuestas abiertas de la encuesta comunitaria afirmaban que no existe una fuente única de información sobre eventos ni un directorio o centro que identifique a los artistas y profesionales de la cultura. La elaboración de un directorio completo también fue uno de los temas tratados en las reuniones comunitarias.

"Es difícil acceder a la información acerca de cuándo se celebran los eventos. Me pierdo cosas porque nunca he oído hablar de ellas. Necesitamos un centro de intercambio de información/foro regular para los eventos. Otras grandes ciudades tienen secciones rosas del periódico local donde se publican los eventos", afirma uno de los encuestados.

Aunque el arte y la cultura abundan en Fresno, la información está aislada. A medida que la ciudad de Fresno avanza en la implementación de este plan, es importante, como señaló la comunidad, que mantenga un compromiso directo y receptivo con las organizaciones artísticas y culturales y con los individuos de la comunidad. La revisión de otros planes culturales reveló que varias ciudades -entre ellas Boston (Massachusetts), Chicago (Illinois), Denver (Colorado) y Sacramento (California)- reconocían la importancia de designar a una persona o departamento dedicado a las artes y la cultura para responder a las preguntas y poner en contacto a las comunidades con las oportunidades de eventos culturales.

Para agravar aún más el problema, los profesionales de la cultura y el arte cuyas opiniones solicitamos (n=24) indicaron que las organizaciones artísticas luchan por la visibilidad y la captación de público (22%), a pesar de que el ecosistema artístico es amplio y diverso

(100%). Otras ciudades han implantado con éxito un centro de información en línea sobre arte y cultura. Por ejemplo, Sacramento mantiene una base de datos de arte público, Sacramento365, que destaca todas las obras y eventos públicos de la comunidad. Este centro digital contiene información sobre financiación, rendimiento, etc.

La visibilidad también es limitada para los activos existentes de la ciudad, incluidos los murales, las esculturas y el Distrito de Artes Culturales. La investigación básica reveló una falta de conocimiento sobre el actual Distrito de Artes Culturales de Fresno. Los asistentes a las reuniones comunitarias y los participantes en las entrevistas a fondo expresaron su deseo de que se creara un distrito oficial. Como dificultad adicional, los resultados orgánicos de la web no identifican de forma consistente un área de la ciudad como el Distrito de Artes Culturales. La Ciudad de Las Cruces, Nuevo México, demostró que la inversión en un distrito de este tipo puede tener mucho éxito. Cuando designó su distrito, Las Cruces experimentó un aumento del turismo, del orgullo local y de la participación en actividades artísticas y culturales (Cook, 2020). Con las estrategias adecuadas, el Distrito de Artes Culturales de Fresno puede alcanzar las mismas metas.

## **El transporte y la accesibilidad son esenciales para participar en el arte y la cultura en Fresno.**

La extensión geográfica de la Ciudad de Fresno (115 millas cuadradas), los periodos de calor extremo y la mala calidad del aire generan obstáculos en torno al acceso a las artes y la cultura, especialmente para las personas de la tercera edad.

En múltiples reuniones comunitarias y en muchas entrevistas se solicitó repetidamente la ampliación de las rutas para peatones y ciclistas, junto con mejoras de la transitabilidad para acceder mejor a las oportunidades artísticas y culturales. La encuesta comunitaria de la ciudad reveló que la Generación Z (nacidos entre 1997-2012), los latinos y las personas con ingresos inferiores a 50,000 son menos propensos a asistir a eventos a los que no se puede acceder fácilmente a pie y/o en transporte público.

La ubicación de los eventos existentes también planteó retos a la comunidad. Por ejemplo, al hablar de ArtHop, en varios formularios de opinión de los profesionales y en las respuestas a las reuniones comunitarias se mencionó que el evento se celebra en el centro de la ciudad, lo que dificulta la asistencia de los residentes de otros vecindarios si no pueden costearse el transporte o no tienen un modo fácil de desplazarse a la zona. Había una necesidad muy clara de continuar mejorando el sistema de transporte para ampliar el acceso a las artes y la cultura en Fresno, incluido el transporte activo y el transporte público.

Si bien el centro de la ciudad actúa como ubicación central para las artes y la cultura, éstas deben difundirse por todas partes para satisfacer la diversidad cultural, demográfica y

geográfica de Fresno. La ordenanza de la Medida P establece que "las subvenciones financiadas... darán prioridad a las organizaciones y programas que apoyen y amplíen la participación diversa del público o de los jóvenes y la equidad". Los comentarios de las reuniones comunitarias reflejan su importancia: "Asegurarse de que la divulgación llega a todos por igual".

"Creo que lo que hace asombrosa a la comunidad artística de Fresno es su diversidad".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

La accesibilidad también fue citada como un obstáculo por muchas personas de la tercera edad y con movilidad limitada. Se dieron cuenta de que caminar largas distancias o desplazarse por las instalaciones con dispositivos de movilidad como bastones o sillas de ruedas es difícil. Algunos ejemplos de comentarios en los que se señalaba la accesibilidad como un problema son: "Soy discapacitado y algunos lugares no son fácilmente accesibles" y "No suelen ser fácilmente accesibles para discapacitados, a veces parecen demasiado exclusivos, me encantaría que hubiera más horarios/espacios familiares/sensibles y entradas más baratas con más oportunidades de apoyar directamente a los artistas".

## **El área de Fresno cuenta con una activa comunidad artística, pero se necesita más apoyo para garantizar que los artistas, los profesionales de la cultura y las organizaciones estén conectados, sean estables y puedan prosperar.**

Fresno es el hogar de muchos artistas; el 44% de los encuestados se auto-identificaron como alguien que produce o practica el arte, y el 27% de estos artistas auto-identificados (el 12% de *todos* los encuestados) declararon obtener ingresos regularmente de su trabajo artístico. El 14% de los artistas auto-identificados (6% de *todos* los encuestados) dependen de su arte como principal fuente de ingresos. Además de artistas, la comunidad artística y cultural engloba grandes organizaciones bien establecidas y otras más pequeñas y que recién emergen. Muchos creen que las instituciones artísticas de Fresno sólo representan o exhiben a determinadas comunidades, lo que crea un panorama estereotipado y deja a los grupos marginados (sobre todo a las comunidades de color) al margen. A pesar del deseo de trabajar en red y colaborar, la investigación realizada para este plan puso de manifiesto repetidas inquietudes sobre la falta de cohesión dentro del sector artístico y cultural de Fresno.

**Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.**

El Consejo de Artes de Fresno ha apoyado a artistas y organizaciones locales desde su creación en 1979. Hay que animar al grupo a continuar estos esfuerzos, centrándose en las organizaciones sin fines de lucro que están surgiendo, como las que se han formado en los últimos 10 años. Las entrevistas a fondo y los comentarios de los profesionales revelaron que los grupos que atienden a comunidades de color no suelen recibir el mismo nivel de recursos ni el mismo apoyo generalizado que los que atienden a comunidades predominantemente blancas. El Consejo de Artes de Fresno puede reconocer estos sentimientos dando prioridad a las relaciones con organizaciones que atienden principalmente a comunidades marginadas y desfavorecidas. Estos esfuerzos podrían incluir la creación de una sección en la actual página web del Consejo de Artes de Fresno en la que se indiquen oportunidades de financiación específicas para organizaciones que prestan servicios a comunidades marginadas.

"Hay una percepción entre la comunidad de algunas de las comunidades de color de aquí de que el arte no es un lugar para ellos. Como si no fueran bienvenidos en estos espacios... o nos sintiéramos fuera de lugar en estos espacios. No sentimos que sea un lugar que nos acoja".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

Los artistas manifestaron su deseo de establecer relaciones entre sí, pero les faltaron oportunidades para hacerlo. Los artistas locales sienten la ausencia de ayudas económicas y comunican que las que existen suelen consistir en subvenciones únicas, a menudo obtenidas por organizaciones establecidas de "artes de alto nivel". En las reuniones comunitarias, los artistas expresaron su frustración por el hecho de que la ampliación del acceso a las subvenciones artísticas y culturales se restrinja a las organizaciones sin fines lucrativos, tal y como establece la ordenanza.

Las organizaciones se enfrentan a retos similares. Las múltiples entrevistas a fondo y las respuestas de los profesionales mostraron un interés común por la colaboración, la formación de relaciones y la conexión. Sin embargo, muchos grupos afirmaron que no han podido enfocarse en relaciones duraderas con organizaciones que comparten objetivos e intereses similares debido a la falta de recursos consistentes. Se comunicó que las limitadas oportunidades de subvención, la naturaleza competitiva de las solicitudes de propuestas y otras estructuras de financiación crean barreras a la colaboración. Las organizaciones artísticas y culturales de Fresno comunicaron claramente su necesidad de apoyo, incluida la financiación. Muchos entrevistados expresaron la necesidad de operar con presupuestos muy reducidos para perseguir sus metas, al tiempo que hacen frente a los impactos del vandalismo y el mantenimiento diferido. El 14,4% de estos entrevistados hizo hincapié en la necesidad de dinero y financiación para todas las instituciones, artistas y organizaciones de Fresno. Algunos miembros de la comunidad consideran que las instituciones artísticas de la ciudad sólo representan a determinadas comunidades y no se



comprometen lo suficiente con las comunidades menos favorecidas. Los artistas locales sienten la ausencia de apoyo financiero. Las ayudas que existen suelen consistir en subvenciones únicas, a menudo obtenidas por organizaciones "artísticas de alto nivel" ya establecidas. Los grupos artísticos no tradicionales y las comunidades de color sienten que tienen que depender de fondos personales para mantenerse a flote. Sin más ayudas gubernamentales, las organizaciones locales afirman que la comunidad se vuelve más segregada y estratificada, más influenciada por patrones adinerados que pueden permitirse donar dinero a las organizaciones que más les importan.

Aunque Fresno cuenta con una impresionante variedad de profesionales y organizaciones artísticas y culturales (según se desprende de las entrevistas a fondo y las encuestas a artistas y profesionales, así como de la investigación básica), las limitaciones financieras, la escasez de personal y las barreras geográficas les impiden trabajar juntos. Las organizaciones y los artistas individuales no disponen de recursos para centrarse en la colaboración, la consolidación de la comunidad o la búsqueda de nuevas conexiones cuando operan en "modo supervivencia". Muchos artistas locales y organizaciones que surgen (grupos con un presupuesto anual inferior a \$500,000) comunicaron la necesidad de recursos adicionales para sostenerse a sí mismos y a sus operaciones. Se necesita más apoyo para garantizar que los artistas, los profesionales de la cultura y las organizaciones puedan prosperar. Este apoyo puede ofrecerse en forma de subvenciones y asistencia técnica para obtener y gestionar fuentes de financiación adicionales. Tanto las subvenciones como el desarrollo de capacidades se consideraron fundamentales para los artistas o las organizaciones que tradicionalmente no han tenido acceso o experiencia en la gestión de los ingresos procedentes de subvenciones.

"A medida que reforzamos las organizaciones artísticas, reforzamos también a los artistas individuales, porque ahora las organizaciones pueden contratar y pueden acceder a artistas individuales y pueden encargarnos trabajos".

Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública

## **El arte y la cultura favorecen la salud física y mental.**

Un informe de la Organización Mundial de la Salud de 2019 reveló que participar en actividades artísticas y culturales puede tener un impacto positivo significativo en la salud mental y el bienestar general (Fancourt y Finn, 2019). Apoyar a las organizaciones artísticas y culturales que trabajan directamente con jóvenes en situación de riesgo, veteranos, personas de la tercera edad, poblaciones involucradas en la justicia, etc., puede hacer extensivos estos beneficios a los grupos que más los necesitan. Hay muchas oportunidades, como clases de arte, visitas a museos y espectáculos, que pueden diseñarse específicamente para estas poblaciones. A la hora de crear estos programas, es

importante basarse en los modelos de programas de divulgación ya existentes en Fresno (como el Museo de Arte de Fresno y Arte Américas) y asociarse con entidades no artísticas que ya estén atendiendo a estos grupos.

La participación en las artes y la cultura es expresiva y reflexiva, con actividades que favorecen la salud mental y el bienestar. El arte y la cultura también proporcionan una vía de escape y un sentimiento de conexión con los demás. El 26% de los encuestados eligieron "la salud física y mental" como una de las principales razones por las que se dedican al arte y la cultura. Eventos locales como ArtHop presentan a artistas locales y atraen constantemente a grandes multitudes. Este nivel de interés, unido a la amplia y diversa expresión cultural de Fresno, se presta a un enorme potencial para incorporar las artes y la cultura a los programas educativos, de salud mental y de salud pública. Los estudios revisados como parte de la investigación básica indicaron que el arte puede utilizarse como una forma de intervención terapéutica para veteranos, personas sometidas a tratamientos contra el cáncer y personas que han estado encarceladas (Elimimian et al., 2017; Tired, 2017). Hay distintas formas en que la salud física y el bienestar también interactúan con las artes y la cultura. Las actividades artísticas y culturales promueven la actividad física a través de caminar, bailar y otros ejercicios que fortalecen las conexiones mente-cuerpo como el tai chi.

## **El COVID-19 ha tenido un impacto prolongado.**

El COVID-19 ha afectado a artistas, organizaciones, eventos y la forma en que las personas eligen participar en las artes y la cultura. Como dijo un miembro de la comunidad, "El Covid fue sin duda un espectáculo". El COVID-19 ha tenido un impacto negativo en los artistas locales, que comunicaron que todavía están intentando recuperarse de los efectos de la pandemia. Muchas organizaciones compartieron que todavía están trabajando para recuperar audiencias, que disminuyeron como consecuencia de la pandemia. Muchos encuestados indicaron que las continuas preocupaciones sobre COVID-19 obstaculizaban su capacidad para participar en las artes y la cultura. Varios declararon no sentirse cómodos volviendo a su participación anterior. Los eventos al aire libre y a distancia se identificaron como una forma de reducir los riesgos e involucrar a más gente. Según las respuestas a la encuesta, al 56% de los habitantes de Fresno le gustaría que se ofrecieran más actividades artísticas y culturales de forma virtual.

"Últimamente sólo quiero eventos al aire libre".

"Me gustaría asistir a todas ellas, pero los problemas de Covid Prolongado/Autoinmidad me lo impiden. Me gustaría tener oportunidades para disfrutarlos en línea".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

## Se debería hacer más para potenciar el arte en los espacios públicos.

"Espero que solo tengamos más instalaciones de arte público, donde no tenga que hacer tiempo para ir a un evento, per se, sino que los vea mientras conduzco o camino".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

Si bien hay una fuerte presencia de arte en todo Fresno en el distrito de la torre y el distrito mural, los comentarios en las reuniones comunitarias indicaron que los residentes desean más. Las diversas reuniones comunitarias revelaron un deseo a menudo expresado de aumentar las obras de arte en toda la ciudad.

Durante las reuniones comunitarias, los miembros de la comunidad con frecuencia recomendaron aumentar el número de murales como una forma de involucrar a los vecindarios y levantar a la comunidad. Los comentarios específicos durante las reuniones comunitarias mencionaron las formas en que el arte adicional puede ayudar a embellecer los vecindarios y fortalecer las comunidades, inspirar a las personas y crear conciencia sobre las diversas identidades en diferentes comunidades. Varios entrevistados citaron la importancia de Fulton Street como ubicación para el arte público, así como la necesidad de aumentar las instalaciones en todo Fresno.

La investigación básica describe los muchos beneficios del arte público. El arte público aumenta la visibilidad de los artistas, permite a los miembros de la comunidad acceder a las artes de diversas maneras y potencia la apariencia general de la ciudad. Por ejemplo, otros planes de artes culturales describen las formas en que el arte público puede ayudar a revitalizar las comunidades y hacer que los vecindarios sean más atractivos. Los planes culturales en Chicago y Oakland incluyen una designación específica de fondos para la instalación y mantenimiento de obras de arte públicas. Estos planes analizan las formas en que el arte público puede contribuir a un sentido de identidad a nivel de ciudad.

Los comentarios de los profesionales también destacaron el deseo de mantener las instalaciones actuales y el valor que agregan a la comunidad en términos de exponer a los residentes al arte. Tanto las entrevistas como los comentarios de los profesionales incluyeron ideas para que los desarrolladores de bienes raíces se asociaran con artistas locales al construir nuevos negocios en el área como una forma de difundir el arte público en toda la ciudad. El Ayuntamiento de Fresno ha presentado durante mucho tiempo artistas locales en sus paredes, gracias a los esfuerzos del Consejo de Artes de Fresno (Matlosz, 2007). Durante las reuniones comunitarias que se llevaron a cabo para desarrollar este plan, los miembros de la comunidad fallaron constantemente en reconocer este lugar como un lugar para interactuar o ver las artes. Si bien el espacio ha tenido éxito en la presentación de

una variedad de artistas, el Consejo de Artes de Fresno puede trabajar con miembros de la comunidad para expandir y actualizar el sistema de selección actual para atraer nuevos espectadores y maximizar la cantidad de artistas presentados. La Ciudad de Boston, por ejemplo, permite que diferentes organizaciones faciliten las instalaciones durante todo el año, en lugar de entregar las riendas a un grupo (Ciudad de Boston, 2018).

**Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.**

Activar espacios públicos en todos los vecindarios es otra forma de acercar el arte a la comunidad y comúnmente se denomina creación de espacios. Creación de espacios se refiere al diseño de espacios que representan, involucran y atraen a la comunidad. De acuerdo con la Asociación Estadounidense de Planificación, la creación de espacios creativa exitosa destaca las características únicas de la comunidad. Los proyectos pueden enfocarse en conectar la historia local con el presente, poniendo de relieve las influencias culturales y creando nuevas tradiciones. Construye conexiones entre personas y lugares fomentando la colaboración y la visualización. Ya sea en forma de murales adicionales, cajas de servicios públicos pintadas u otras oportunidades públicas para mostrar la expresión creativa, las artes en los espacios públicos pueden contribuir a ampliar el acceso a las artes y la cultura en Fresno. Un ejemplo del modo en que otras ciudades han ampliado el acceso al arte en los espacios públicos procede del Plan de Artes Culturales de la Ciudad de Oklahoma, que recomendaba incorporar las artes a su Sistema Maestro de Parques para involucrar a personas de todas las edades. En los años transcurridos desde su adopción, la subsiguiente iniciativa *Artes en el Parque* ha proporcionado una programación artística periódica a los jóvenes de la Ciudad de Oklahoma y le ha valido a la ciudad la atención de los medios de comunicación nacionales por distribuir con éxito arte público en la comunidad (Lackmeyer, 2022).

## **Es importante un sentido de seguridad.**

Más de 23 encuestados en la encuesta comunitaria mencionaron explícitamente la seguridad como una de las principales barreras para involucrarse más con las artes y la cultura en Fresno. Los encuestados utilizaron el espacio de texto abierto en esta pregunta para expresar esta preocupación. Las respuestas relacionadas con la seguridad indicaron una solicitud de mejorar la iluminación, el estacionamiento y una mayor seguridad para crear una sensación de seguridad en los lugares, eventos y áreas circundantes.

"Lo mejor es revitalizar el centro para que nos sintamos seguros viniendo de noche. Art Hop es excelente, pero la iluminación y el estacionamiento necesitan mejoras".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

## **El arte y la cultura son un poderoso medio para establecer relaciones.**

**Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.**

En sus múltiples formas, el arte puede brindar una oportunidad para que las personas aprendan más unas de otras y compartan experiencias de manera significativa. Esto es especialmente importante dado el legado histórico de segregación, líneas rojas y otras políticas discriminatorias en las ciudades de California. A medida que la comunidad toma medidas para sanar y abordar la injusticia en todas sus formas, las artes y la cultura ofrecen formas poderosas de unir a las personas.

Ya sea que el arte en cuestión sea un dibujo, un poema, una danza o un plato casero, cada medio creativo revela algo sobre la persona que está detrás. Los profesionales de las artes y la cultura entrevistados como parte de este proceso de planificación creen que las artes y la cultura pueden salvar las divisiones. Los entrevistados identificaron que las artes pueden contribuir a la apertura del diálogo entre grupos. Un ejemplo de esto se puede encontrar en la forma en que la Galería Nacional de Arte utiliza el arte como un medio para abrir el diálogo sobre la raza en Estados Unidos a través de una variedad de lecciones de arte y actividades que se ofrecen como parte de su serie "Descubriendo América".

Los participantes en la reunión de la comunidad juvenil expresaron las formas en que las artes y la cultura pueden unir a las personas para "ayudar a combatir los prejuicios, los estereotipos y el racismo". Cuando se les preguntó sobre la importancia de las artes y la cultura, aproximadamente el 14% de las respuestas de los jóvenes hablaron sobre la representación equitativa y garantizar que todos, en todos los orígenes, especialmente las poblaciones LGBTQ+ e indígenas, fueran debidamente reconocidos y apoyados a través de las artes y la cultura.

## **El arte y la cultura apoyan la economía local.**

"Creo que una comunidad artística próspera crea una ciudad próspera".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

La investigación básica indicó que los eventos culturales existentes, como el Festival Danzantes Unidos y la Competencia de Danza Bhangra, atraen a miles de personas a Fresno para eventos de varios días. Estos eventos brindan un espacio para aprender y celebrar la cultura y tienen un impacto económico positivo en la economía local,

particularmente para las industrias locales de hoteles y restaurantes. Los asistentes a la reunión comunitaria expresaron su deseo de traer más eventos, instalaciones y exhibiciones de arte a Fresno para minimizar la necesidad de viajar a Los Ángeles o al Área de la Bahía en busca de actividades artísticas y culturales.

## **Los costos constituyen un obstáculo para acoger y participar en actos y programas artísticos y culturales.**

Los resultados indican que existen barreras de costos para los artistas, los profesionales de la cultura, las organizaciones y la comunidad. Muchas organizaciones culturales en particular luchan por recibir el mismo nivel de apoyo financiero que los grupos y organizaciones artísticas. Los comentarios de los profesionales y las entrevistas a fondo revelaron la falta de acceso a las artes para quienes viven en la pobreza. Estas barreras están, en parte, relacionadas con los costos de admisión y las tarifas de programación, que muchas familias de bajos ingresos no pueden costear. Las encuestas comunitarias también indicaron que las tarifas y otros costos prohibían a algunas organizaciones celebrar eventos. Por ejemplo, un miembro de la comunidad compartió que "algunos grupos no ofrecen espectáculos o presentaciones públicas porque no pueden cubrir los costos de operación".

Como parte de las reuniones comunitarias realizadas para informar el plan de artes culturales, los asistentes expresaron la necesidad de oportunidades artísticas y culturales más económicas. Los miembros de la comunidad mencionaron constantemente el deseo de ver el arte público disperso por toda la ciudad e indicaron que los costos les impiden participar en las artes. Los resultados de las encuestas coinciden con esta conclusión y a menudo señalan el costo del estacionamiento como un obstáculo para la participación.

## **El clima de Fresno repercute en el panorama artístico y cultural.**

Aunque el clima de Fresno puede permitir la celebración de eventos al aire libre durante la mayor parte del año, varios entrevistados indicaron que los periodos de mucho calor limitaban su capacidad para participar en eventos al aire libre. Por ejemplo, un encuestado afirmó: "Hace demasiado calor en el verano para mí personalmente como para disfrutar de lugares al aire libre". La incorporación de un diseño resiliente ante el clima en los espacios artísticos y culturales, los parques y otros lugares públicos puede ayudar a superar estos obstáculos. El diseño resiliente ante el clima incluye elementos como estructuras de sombra, zonas verdes urbanas y una arquitectura que conserve los recursos naturales, favorezca la adaptación al clima y sea coherente con el Plan Maestro de Parques.

## **La falta de vivienda asequible, transporte y espacio para estudios y teatros crea barreras para los artistas y profesionales de la cultura.**

Hablando en mi nombre y en el de otros portadores de cultura, si encuentran la manera de conseguirnos un espacio propio para nuestras artes específicas basadas en la cultura, nos ayudan a financiar las necesidades de nuestros programas -suministros, pago de instructores-, nos darán más de lo que tenemos ahora para trabajar". Muchos profesionales de la cultura como yo tuvimos que sacrificar nuestras finanzas personales y nuestro tiempo para conseguir que nuestros programas estuvieran disponibles en el Valle."

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

A lo largo del proceso de investigación y divulgación, los creadores citaron continuamente la necesidad de espacios de estudio asequibles y entornos de trabajo climatizados, tanto para crear arte como para albergar programas para la comunidad. Estos grupos expresaron la necesidad de contar con zonas de trabajo específicas dentro de la ciudad que puedan alquilarse a largo plazo. La asequibilidad del espacio de un artista depende de muchos factores, como la ubicación, la proximidad a otros bienes culturales, el tamaño, el plano, la distancia a la infraestructura de transporte público y/o estacionamiento, y si los servicios públicos u otras comodidades están incluidos en el alquiler. Estos factores deben tenerse en cuenta al establecer tarifas apropiadas para espacios de estudio.

Las organizaciones y los profesionales de las artes (n=18) continúan siendo ambiciosos, pero expresaron que se sienten aislados de sus colegas (22 %) y carecen del apoyo del gobierno (38 %). Como parte de los eventos comunitarios, los artistas expresaron la necesidad de espacio, afirmando que "los espacios permanentes equivalen a programas permanentes".

Según la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 2021, el valor promedio de la vivienda en Fresno fue de \$273,900. El promedio de renta mensual fue de \$1,115. Además, el 57,5 % de habitantes de Fresno que son inquilinos están agobiados por el costo de la vivienda, lo que significa que pagaron más del 30% de sus ingresos en renta. Los aumentos de la renta en Fresno han estado entre los más altos del país (Garibay, 2022).

La vivienda asequible, el acceso a transporte asequible y los espacios de estudio/teatro dedicados son esenciales para ampliar el acceso a las artes y la cultura.

## **Las limitaciones de tiempo y los horarios limitan el acceso a las artes y la cultura en Fresno, especialmente para jóvenes y personas de la tercera edad.**

El tiempo fue una barrera citada a menudo por los encuestados. Muchos indicaron que sus horarios de trabajo dejaban poco tiempo durante el día para participar en las artes y la cultura, y asistir a eventos entre semana era un desafío. Varios encuestados solicitaron más opciones de fin de semana.

"Trabajo 6 días a la semana. no dispongo de suficiente tiempo libre."

"No conduzco, así que llegar a Art Hop por las noches es difícil para mí. Además, trabajo de 7:30 a.m. a 5 p.m., así que estoy agotado cuando llego a casa".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

Otros señalaron que los eventos durante las horas de la noche representaban un desafío para las familias con niños pequeños. "Principalmente solo un horario ocupado trabajando a tiempo completo con niños pequeños". "Es difícil llevar a los niños pequeños a las funciones a las 7:00 p.m. o más tarde, por lo que sería útil tener más espectáculos durante el día". Las respuestas también sugieren la necesidad de espectáculos familiares donde los padres con niños pequeños puedan sentirse bienvenidos.

En particular, las personas de la tercera edad indicaron interés en los eventos que realizan más temprano en el día. Cuando se les preguntó acerca de las dificultades para participar en las artes y la cultura en Fresno, los encuestados de la tercera edad destacaron que muchos eventos ocurren de noche. Varias personas de la tercera edad compartieron que a medida que envejecían, habían dejado de salir por la noche. "Ahora tengo 74 años, así que no salgo tanto de de noche como antes".

Está claro a partir de las respuestas de los miembros de la comunidad que existe la necesidad de ofrecer programación en una variedad de momentos. También existe una necesidad de ofrecer formas pasivas de arte y cultura, como instalaciones al aire libre y murales a los que se pueda acceder a conveniencia de la comunidad.

## **Los padres y los jóvenes buscan programas y eventos de arte y cultura para los jóvenes de toda la ciudad.**

Notablemente ausentes de la escena artística y cultural de Fresno estaban los museos de arte para niños. Los encuestados indicaron que el cierre en 2010 del Museo Metropolitano de Arte y Ciencia de Fresno dejó un vacío en la comunidad. Muchos de los encuestados



indicaron un deseo de contar con programación para niños pequeños y programación creada pensando en las familias. Aunque hay una serie de destinos donde los niños pueden aprender sobre las ciencias naturales, incluyendo el zoológico de Fresno Chaffee, el Discovery Center y el Centro Comunitario de Highway City de la Ciudad de Fresno, y la literatura, incluidas las bibliotecas locales e Storyland, no hay museos artísticos y culturales en Fresno diseñados exclusivamente para los intereses y necesidades de los niños.

Además, varias de las instituciones de larga data de Fresno luchan por cultivar una audiencia. Los esfuerzos actuales no logran vibrar con fuerza entre los residentes que no tienen experiencia en las artes, lo que puede impedir que los jóvenes se involucren.

Las voces de los jóvenes de la reunión de la comunidad juvenil indicaron que los jóvenes adolescentes buscan un mayor acceso, espacios seguros y representación en las artes y la cultura. Como parte de la reunión de la comunidad juvenil, se preguntó a los jóvenes qué puede hacer la Ciudad de Fresno para brindar un mejor apoyo a las artes y la cultura. En total, los jóvenes asistentes a la reunión comunitaria dieron 97 respuestas, de las cuales aproximadamente el 24% incluían peticiones relativas al apoyo a los jóvenes tanto dentro como fuera de la escuela, especialmente a los que residen en vecindarios con menos recursos.

Entre los comentarios figuraron:

"Un entorno seguro para expresarnos".

Otras áreas de investigación destacaron la importancia de aumentar las oportunidades para los jóvenes en toda la comunidad:

"Hay estudiantes o jóvenes dispuestos a aprender sobre la importancia de la historia del arte y la creación artística; nosotros, como comunidad, tenemos las herramientas y los conocimientos, sólo tenemos que hacer que los estudiantes sean conscientes de ello".

"Cuando los niños ven a la gente haciendo arte, sienten que pueden hacer arte".

"Tenemos que ser más inclusivos a la hora de educar a la gente en una comunidad, porque cada una de esas personas son posibles compradores, personas creativas y activos intelectuales. Es decir, tienen tantos recursos que ni siquiera conocemos porque nunca se les permite desarrollarlos".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

## La inversión en educación artística y programas de aprendizaje es importante.

Los miembros de la comunidad compartieron claramente que las artes en la educación son importantes. Más de la mitad de los participantes en las entrevistas a fondo (n=18) citaron la educación artística como algo esencial para el éxito de cualquier inversión en artes de amplio alcance. Hay muchas formas en que la comunidad puede participar en la educación artística, por ejemplo como parte de la enseñanza primaria, elemental, media y secundaria y de la educación superior. Además del sistema educativo "tradicional", la educación artística puede adoptar muchas formas, como pasantías, prácticas externas, becas, residencias artísticas, aprendizaje y educación basada en la comunidad.

"Por mi experiencia, aquí hay mucho talento artístico; lo que ocurre es que creo que las oportunidades son muy escasas... les cuesta mucho acceder a recursos que realmente pongan en alto su comunidad".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del período de revisión pública**

La investigación básica ofrece ejemplos y definiciones de la educación artística fuera de los entornos educativos tradicionales.

*Pasantías:* El *Centro de Carreras Profesionales de la Universidad de Maryland* clasifica las pasantías como experiencias laborales supervisadas normalmente de corta duración en un campo elegido, diseñadas para estudiantes o recién graduados. El objetivo de una pasantía es adquirir experiencia práctica, desarrollar habilidades y establecer contactos dentro de la industria. Las pasantías pueden ser remuneradas o no remuneradas, aunque las remuneradas son esenciales para reducir las barreras a la participación y se recomiendan enfáticamente.

*Prácticas Externas:* En un artículo de 2022 en el que se analizan las diferencias entre las pasantías y las prácticas externas, Genevieve Carlton designa a estas últimas como trabajos de corta duración u oportunidades de observación para que los estudiantes o recién graduados observen y aprendan sobre un trabajo o sector concreto. Al igual que una pasantía, las prácticas externas brindan una experiencia de aprendizaje profesional. A diferencia de las pasantías, los practicantes externos no realizan tareas laborales, sino que su función principal es seguir y observar. Los practicantes externos no suelen recibir remuneración, pero se les puede proporcionar un estipendio para disminuir los obstáculos y permitir su participación en el programa. Las prácticas externas pueden aprovecharse para determinar el interés en diversos campos antes de emprender otro tipo de formación a más largo plazo en el ámbito de las artes.

Becas: La página web *Undergraduate Research and Fellowships de la Universidad de Columbia* clasifica las becas como oportunidades concedidas a estudiantes de posgrado o profesionales para recibir capacitación, realizar investigaciones o adquirir experiencia especializada en su campo de estudio. Las becas son remuneradas y suelen estar patrocinadas por fundaciones, asociaciones, organizaciones, instituciones universitarias u organizaciones gubernamentales. Las becas en las artes generalmente incluyen un proceso de solicitud competitivo. Una vez otorgadas, las becas pueden tener un plazo de entre seis meses y dos años.

Residencia para Artistas: En un artículo de 2016, Henri Neuendorf describe las residencias como programas que dan a los artistas la oportunidad de vivir y trabajar fuera de sus entornos habituales, proporcionándoles tiempo para reflexionar, investigar o realizar obras. Las residencias generalmente abarcan períodos de varios meses a un año. Normalmente, los solicitantes deben presentar una propuesta de proyecto, un curriculum vitae y una carta de motivación o documentación similar. Algunos centros de acogida imponen restricciones o condiciones a los trabajos realizados, mientras que otros ofrecen pocas directrices para permitir la expresión creativa. Los programas de residencia para artistas son de corta duración, entre seis meses y un año.

Aprendizajes: En un artículo [sin fecha] sobre la importancia de los aprendizajes, el Programa de Exploración de Carreras del ASVAB hace hincapié en cómo proporcionan una capacitación estructurada, en el puesto de trabajo, donde una persona aprende un oficio especializado a través de la experiencia práctica bajo la guía de un trabajador calificado o mentor. En muchas industrias, los aprendizajes están registrados e incluyen una mezcla de educación en el aula y aprendizaje práctico. Los aprendizajes registrados suelen ser a tiempo completo y dan lugar a certificaciones que crean una senda hacia una carrera profesional. En las artes, los aprendizajes han sido menos formales tradicionalmente. La duración de los aprendizajes ofrecidos varía de corta duración (semanas) a plazos más largos. Los aprendices pueden ser remunerados por hora o mediante un estipendio, según los compromisos de tiempo.

La educación comunitaria acerca la educación artística a la comunidad a través de programas de corta duración ofrecidos en centros comunitarios, escuelas, centros de la tercera edad y otros espacios comunitarios. La educación comunitaria desarrolla conocimientos y habilidades, al tiempo que brinda un espacio para que la comunidad se conecte entre sí. Los programas suelen ser de bajo costo o gratuitos, y se ofrecen como eventos únicos o como parte de una serie a corto plazo (de 4 a 12 semanas). La educación comunitaria es una forma sencilla de exponerse a todas las formas de arte y aprender nuevas técnicas. Ejemplos de oportunidades de educación comunitaria en Fresno son el programa de cerámica para personas de la tercera edad, las clases de tai chi y las lecciones de música que se ofrecen en los centros comunitarios.

Una educación artística significativa es la base de una escena artística y cultural sana y vibrante. Estos programas darán a los estudiantes un espacio de expresión muy necesario, les enseñarán a llevar sus tradiciones individuales y les capacitarán en habilidades sólidas que utilizarán el resto de sus vidas. El seguimiento de la eficiencia de estos programas pondrá de manifiesto las áreas susceptibles por mejorar, así como las fortalezas que pueden replicarse en otros lugares.

**Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.**

# Visión y Metas

El proceso de planificación de las artes culturales inspiró una visión de futuro ambiciosa y alcanzable.

**Visión: Las artes y la cultura en Fresno serán reconocidas, priorizadas, inclusivas, accesibles y continuarán reflejando, celebrando y conectando a la comunidad.**

Esta visión se hará realidad focalizando los esfuerzos en torno a cinco metas. Desarrolladas a partir de los principales hallazgos, estas metas pueden alcanzarse mediante la aplicación de 32 recomendaciones acompañadas de estrategias prácticas diseñadas para dinamizar, invertir y elevar el entorno artístico y cultural de Fresno. No hay financiación específica asignada para cada meta y recomendación asociada, y las recomendaciones pueden requerir procesos adicionales de autorización y de la CEQA (Ley de Calidad Ambiental de California). Las siguientes metas establecen los resultados deseados:

**Meta 1:** ESTABILIZAR, RESTAURAR Y ACTIVAR

**Meta 2:** POLÍTICA, PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN MUNICIPAL

**Meta 3:** EDUCACIÓN Y DESARROLLO

**Meta 4:** CELEBRAR Y MEJORAR

**Meta 5:** SUPERAR BARRERAS, INNOVAR Y EXPANDIRSE

Es probable que esta sección incluya un diseño gráfico y/o textual profesional para mostrar los objetivos

## Recomendaciones y Estrategias Prioritarias

Las siguientes recomendaciones identifican las inversiones prioritarias para alcanzar las metas.

## Meta 1: ESTABILIZAR, RESTAURAR Y ACTIVAR

Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.

**Resultado deseado:** Las organizaciones y bienes artísticos y culturales se estabilizarán, restaurarán y activarán para ampliar el acceso a las artes y la cultura.

**Resultado deseado:** Facilitar a todos los residentes de Fresno el acceso a una variedad de recursos artísticos y culturales.

### Recomendación 1.1: Deben mantenerse los recursos artísticos y culturales existentes.

**Estrategia:** Invertir en el mantenimiento y la conservación de los recursos artísticos y culturales existentes en la ciudad de Fresno.

**Estrategia:** Invertir en la conservación de los bienes culturales existentes, sean o no propiedad de la ciudad.

**Estrategia:** Conceder subvenciones para evaluaciones de accesibilidad, mejoras y equipos.

**Estrategia:** Planificar y aplicar mejoras de seguridad acordes con el Plan Maestro de Parques.

### Recomendación 1.2: Desarrollar oportunidades para el compromiso intergeneracional y el acceso enfocado en la familia a las artes y la cultura, incluyendo museos, programas y eventos en toda la ciudad.

**Estrategia:** Proporcionar oportunidades de financiación para apoyar programas y eventos artísticos y culturales más orientados a las familias —por ejemplo, descuentos familiares en los sistemas de precios de las organizaciones.

**Estrategia:** Fomentar la colaboración entre organizaciones con las mismas tradiciones culturales pero públicos de edades distintas.

**Estrategia:** Conceder subvenciones a museos y exposiciones adaptados a las necesidades e intereses de la juventud.

**Estrategia:** Dar prioridad a las inversiones en organizaciones que ofrezcan experiencias interculturales a todas las edades para fomentar la comprensión de las tradiciones, las prácticas y el patrimonio.

**Estrategia:** Incentivar a las organizaciones para que ofrezcan programas enfocados a los jóvenes y adolescentes.

**Estrategia:** Dar prioridad a las inversiones en programas interculturales e intergeneracionales que ofrezcan oportunidades para preservar las artes tradicionales.

"Es fundamental que los jóvenes de Fresno tengan acceso a programas artísticos y culturales de calidad". - Miembro de la comunidad

This pull quote will be professionally designed and incorporated into the plan prior to the public review period

## Meta 2: POLÍTICA, PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN MUNICIPAL

Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.

**Resultado deseado:** Establecer una base sólida para apoyar y ampliar el acceso a las artes y la cultura mediante la planificación de políticas y la inversión municipal.

"Involucrar a líderes de la comunidad cultural, organizaciones y artistas en los procesos de gobierno [...] fortalecerá una relación de confianza y diálogo entre ambas partes".

Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública

### Recomendación 2.1: Establecer una división dentro del departamento de PARCS dedicada a ampliar las artes y la cultura en toda la ciudad como parte de la estructura organizativa de la Ciudad de Fresno.

**Estrategia:** Actuar como enlace con la Comisión de Parques, Recreación y Artes de Fresno, los departamentos de la ciudad, el Consejo de Artes de Fresno, las organizaciones locales de arte y cultura, y los artistas y profesionales de la cultura.

**Estrategia:** Crear un proceso de seguimiento de los datos de implementación y evaluar el rendimiento para alcanzar los objetivos del plan de artes culturales.

**Estrategia:** Actualizar anualmente las directrices del programa de subvenciones para la ampliación del acceso a las artes y la cultura, incluyendo la participación de la comunidad.

**Estrategia:** Desarrollar una política de patrocinios artísticos y culturales, donaciones y fuentes adicionales de ingresos.

**Estrategia:** Actualizar el plan de artes culturales cada cinco años, teniendo en cuenta los cambios en las necesidades de la escena artística y cultural de Fresno.

**Estrategia:** Garantizar que la información sobre arte y cultura esté disponible en los idiomas que se solicite.

**Estrategia:** Garantizar que todos los materiales se facilitan y comunican en formatos accesibles conforme a la Ley sobre Estadounidenses con Discapacidades (ADA, por sus siglas en inglés).

**Estrategia:** Garantizar que la información se facilite a audiencias de edades específicas. Por ejemplo, identificar la programación destinada a niños y personas de la tercera edad.

**Estrategia:** Garantizar servicios de accesibilidad en eventos artísticos y culturales, como intérpretes de lenguaje de señas americano, subtítulos, audiodescripción, rampas de acceso, espacios dedicados y más para personas con discapacidades mentales y/o físicas (por ejemplo, asientos y plazas de estacionamiento accesibles).

## **Recomendación 2.2: Invertir recursos y personal para cumplir con los requisitos del Plan de Gastos de la Medida P descritos en la ordenanza.**

**Estrategia:** Ampliar la programación artística y cultural como parte de los programas extraescolares, para personas de la tercera edad, recreativos y de servicios comunitarios ofrecidos a través del PARCS.

**Estrategia:** Coordinar la ampliación del acceso a las artes y la cultura a través de planes y políticas municipales y específicos para cada vecindario.

## **Recomendación 2.3: Desarrollar las directrices del programa de subvenciones para el acceso ampliado a las artes y la cultura con el fin de garantizar un proceso transparente y competitivo acorde con los requisitos de la ordenanza, que incluya evaluaciones y revisiones periódicas.**

**Estrategia:** Desarrollar un sistema de subvenciones por niveles para las subvenciones de operaciones básicas y de apoyo a proyectos, incluidos los requisitos para poder optar a ellas. El desarrollo de estos niveles requerirá la participación y aportación continuas de la comunidad para basarse en la investigación básica y los resultados clave de este plan de artes culturales.

**Estrategia:** Gestionar el acceso ampliado a las convocatorias de subvenciones artísticas y culturales y garantizar que todos los beneficiarios presenten a tiempo los proyectos, los informes, los fondos y la facturación.

**Estrategia:** Facilitar el proceso de participación de la comunidad para garantizar que se escuchen sus voces en el desarrollo anual de los programas de subvenciones.

**Estrategia:** Conceder subvenciones a un evaluador independiente que evalúe los resultados y las inversiones para garantizar la transparencia.

**Estrategia:** Incluir la evaluación y los indicadores clave de rendimiento en los acuerdos de subvención.

**Estrategia:** Desarrollar un proceso de solicitud de subvenciones racionalizado, equitativo y flexible para el programa de subvenciones de acceso ampliado a las artes y la cultura, accesible a todas las organizaciones artísticas y culturales de Fresno.



## **Recomendación 2.4: Aprovechar y multiplicar el acceso ampliado a la financiación de las artes y la cultura mediante la búsqueda de fuentes adicionales de ingresos.**

**Estrategia:** Identificar y solicitar subvenciones y patrocinios para ampliar los eventos, programas y recursos artísticos y culturales locales: por ejemplo, las subvenciones [Challenge America](#) y [Our Town](#) del Fondo Nacional para las Artes (NEA, por sus siglas en inglés).

## **Recomendación 2.5: Deben mantenerse los recursos artísticos y culturales existentes.**

**Estrategia:** Conceder subvenciones para desarrollar una política y un plan de restauración del patrimonio artístico y cultural de la ciudad.

## **Recomendación 2.6: El departamento de PARCS debería colaborar con todos los departamentos de la ciudad para hacer frente a las barreras del transporte.**

**Estrategia:** Actuar como parte interesada en todos los procesos de planificación.

**Estrategia:** Explorar oportunidades para apoyar solicitudes de subvenciones que mejoren el sistema de transporte.

**Estrategia:** Colaborar con el Comité Asesor de Ciclistas y Peatones de la Ciudad de Fresno para obtener su opinión sobre la incorporación del arte a la red de transporte activo.

## **Recomendación 2.7: Establecer planes y políticas para instalar obras de arte en todos los lugares públicos.**

**Estrategia:** Desarrollar un proceso para identificar las ubicaciones disponibles para la instalación, la selección de artistas, el mantenimiento, la accesibilidad y otros factores pertinentes.

**Estrategia:** Incorporar las artes y la cultura a las instalaciones, planes, normas de diseño y operaciones de transporte público de FAX.

**Estrategia:** Incorporar el arte y la cultura a los planes de transporte activo, las normas de diseño y las instalaciones.

**Estrategia:** Convocar un grupo de trabajo compuesto por personal de PARCS, los departamentos de la ciudad de Fresno y el Consejo de Artes de Fresno para identificar oportunidades de incorporar las artes y la cultura a las instalaciones, planes y operaciones de la ciudad.

**Estrategia:** Establecer una política de arte público para ampliar el acceso a las artes y la cultura en los espacios públicos.

**Estrategia:** Establecer una política de murales en toda la ciudad.

## **Recomendación 2.8: Amplificar y celebrar el Distrito de Artes Culturales de Fresno para aumentar el conocimiento dentro de la comunidad, fomentar nuevos lugares de encuentro y atraer visitantes a la ciudad.**

**Estrategia:** Evaluar la ampliación de los límites del actual Distrito de Artes Culturales para incluir áreas conocidas desde hace tiempo por sus artes públicas, como el Fulton Street Mall. Incorporar más arte urbano de Fresno al distrito impulsará su reconocimiento y creará una identidad cultural más fuerte para el conjunto de la ciudad.

**Estrategia:** Buscar la certificación estatal del Distrito de Artes Culturales para aumentar el reconocimiento en todo el estado y aumentar las oportunidades de financiación.

## **Recomendación 2.9: Fomentar e incentivar el desarrollo urbano y los proyectos de reurbanización para incorporar el sector artístico y cultural de Fresno.**

**Estrategia:** Celebrar sesiones de escucha con promotores inmobiliarios para identificar posibles obstáculos que dificulten la ampliación del acceso a las artes y la cultura a través de proyectos urbanísticos y de reurbanización.

**Estrategia:** Convocar un grupo de trabajo compuesto por representantes del Departamento de Planificación y Desarrollo de la Ciudad de Fresno, el Departamento de PARCS y otros departamentos pertinentes para debatir e identificar posibles incentivos para abordar los obstáculos identificados.

**Estrategia:** Garantizar que los planes de desarrollo urbano fomenten e incentiven la reurbanización de espacios de trabajo en directo, galerías de arte y espacios creativos que alberguen y proporcionen espacio a artistas locales activos.

## **Recomendación 2.10: Incorporar un diseño resiliente ante el clima en las instalaciones propiedad de la ciudad.**

**Estrategia:** Colaborar con el Departamento de Obras Públicas para evaluar las normas de diseño existentes para la adaptación al clima, incluidas las normas de diseño para estructuras de sombra, árboles, etc.

## **Recomendación 2.11: Evaluar las operaciones del PARCS para identificar formas de ampliar el acceso a las artes y la cultura.**

**Estrategia:** Actualizar y promover el sistema de reservas en línea y el sitio web del PARCS y facilitar las reservas de espacios de alquiler interiores y exteriores como opción asequible para celebrar encuentros artísticos y culturales.

**Estrategia:** Garantizar que el Programa Maestro de Tarifas de la Ciudad de Fresno siga identificando las reducciones de tarifas para las organizaciones artísticas y culturales sin fines de lucro.

**Estrategia:** Evaluar los beneficios y los impactos fiscales de reservar un período de tiempo en el que las organizaciones locales de arte y cultura, las escuelas y los grupos de actuación emergentes puedan acceder a los espacios de ensayo y actuación propiedad de la ciudad a un costo más bajo.

**Estrategia:** Evaluar los beneficios y el impacto fiscal de proporcionar subsidios, subvenciones y exenciones del gobierno para ayudar a las organizaciones locales a acceder a espacios de teatro o espectáculos de propiedad municipal y privada.

**Estrategia:** Evaluar el proceso de permisos de eventos especiales para identificar las barreras que puedan surgir para que las organizaciones celebren eventos especiales en Fresno, especialmente para las organizaciones pequeñas y que recién emergen.

### **Recomendación 2.12: El departamento de PARCS debe colaborar con otros departamentos y socios de la ciudad para abordar las barreras identificadas y ampliar el acceso a las artes y la cultura.**

**Estrategia:** Asociarse con los Servicios Sociales del Condado de Fresno para promover programas y eventos de arte y cultura.

**Estrategia:** Realizar una promoción cruzada del centro en línea con socios como escuelas, bibliotecas públicas, centros para personas de la tercera edad y en ubicaciones comunitarias, incluidas las instalaciones que son propiedad de la ciudad.

**Estrategia:** Involucrarse con la Comisión Asesora sobre Discapacidad de la Ciudad de Fresno para buscar información sobre la expansión del acceso a las artes y la cultura.

**Estrategia:** Explorar oportunidades para proporcionar cartas de apoyo para subvenciones en materia de seguridad pública.

**Estrategia:** Asociarse con fundaciones y patrocinadores corporativos para ofrecer entradas gratuitas o en rebaja al museo.

**Estrategia:** Colaborar con el Departamento de Obras Públicas para evaluar los estándares de iluminación existentes en toda la ciudad.

**Estrategia:** Trabajar con el Departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad de Fresno para evaluar espacios de estudio asequibles para artistas e identificar espacios que no estén siendo ocupados o que sean subutilizados en edificios en todo Fresno. Evaluar la viabilidad de transformar las ubicaciones identificadas en espacios de estudio subvencionados para artistas y profesionales de la cultura.

**Estrategia:** Colaborar con el Departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad de Fresno para promover aún más el alquiler de instalaciones propiedad de la ciudad por parte de organizaciones artísticas y culturales.

## **Meta 3: EDUCACIÓN Y DESARROLLO**

**Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.**

**Resultado deseado:** Ampliar el acceso a una variedad de programas de educación artística y cultural para brindar oportunidades educativas a personas de todas las edades.

**Resultado deseado:** Equipar a los artistas, profesionales de la cultura y organizaciones con las habilidades y los recursos organizacionales para estabilizar y expandir las operaciones.

### **Recomendación 3.1: Ofrecer oportunidades de desarrollo de capacidades para organizaciones y artistas existentes y estén surgiendo.**

**Estrategia:** Hacer que los fondos estén disponibles a través de un programa de subvenciones por niveles establecido para que las organizaciones emergentes y los artistas locales aprendan más sobre marketing, auto-promoción, establecimiento de una organización sin fines de lucro, fuentes alternativas de financiamiento y mejores prácticas organizacionales.

**Estrategia:** Asignar recursos para asistencia técnica y talleres de desarrollo económico para desarrollar la capacidad de artistas y organizaciones de base para crear planes de negocios, solicitar subvenciones y aumentar la estabilidad económica. Aprovechar la asociación con el Consejo de Artes de Fresno para desarrollar estos talleres.

**Estrategia:** Incentivar a las organizaciones de larga data para que compartan recursos y mejores prácticas con grupos culturales emergentes.

**Estrategia:** Brindar asistencia técnica a las organizaciones artísticas y culturales existentes y emergentes para ayudar a atraer recursos adicionales para expandir las artes y la cultura.

**Estrategia:** Empoderar al Consejo de Artes de Fresno y a las organizaciones asociadas para que continúen fomentando las asociaciones dentro de la comunidad artística.

### **Recomendación 3.2: asociarse con organizaciones para brindar oportunidades de creación de redes para artistas locales y profesionales de la cultura.**

**Estrategia:** Buscar subvenciones y/o patrocinios para organizar talleres de desarrollo profesional durante todo el año, enfocados en líderes sin fines de lucro y artistas individuales. Los talleres también podrían enfocarse en fuentes de financiación, oportunidades profesionales y otras áreas de crecimiento.

**Estrategia:** Aumentar la capacidad administrativa del Consejo de Artes de Fresno para facilitar talleres de desarrollo. El Consejo de Artes de Fresno puede buscar subvenciones a nivel estatal para organizar talleres adicionales durante todo el año, enfocados en líderes sin fines de lucro y artistas individuales. El contenido de estos talleres debe enfocarse en la auto-promoción, las fuentes de financiación, las oportunidades profesionales y otras áreas de crecimiento.

**Estrategia:** Incentivar la colaboración en la comunidad de las artes y la cultura con organizaciones y programas nuevos y establecidos.

**Estrategia:** Formar una alianza de organizaciones culturales con un enfoque en la inclusión y la diversidad en la representación. Los líderes de los sectores artístico, gubernamental y privado deben formar una nueva sociedad profesional centrada en la participación comunitaria a largo plazo en las artes.

"Estas oportunidades aumentarían la viabilidad de las carreras artísticas en Fresno y profundizarían las conexiones entre la comunidad artística de Fresno y los estudiantes de todas las edades".

Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública

### **Recomendación 3.3: Invertir en programas de educación y preservación de las artes y la cultura.**

**Estrategia:** Invertir y apoyar el desarrollo de capacidades a través de un programa establecido de subvenciones por niveles para las organizaciones culturales y artísticas de Fresno que fortalezca su capacidad para brindar educación artística.

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para pasantías remuneradas, practicas externas, becas, aprendizaje y programas de residencia artística.

**Estrategia:** Construir asociaciones con los distritos escolares para promover, apoyar y brindar programas educativos continuos de arte y cultura.

**Estrategia:** Desarrollar oportunidades de financiamiento para que las organizaciones sin fines de lucro establezcan programas de mentores y aprendices enfocados en la práctica y preservación de un arte o tradición cultural.

**Estrategia:** Brindar capacitación laboral, desarrollo profesional o ambos a jóvenes, adultos jóvenes y veteranos, incluida la educación y/o certificación para trabajos dentro de las artes.

**Estrategia:** Invertir en programas de arte y cultura para educar a la comunidad sobre la historia racial y cultural de Fresno y garantizar que la conciencia cultural y el diálogo sigan siendo una prioridad.

**Estrategia:** Buscar fondos de subvenciones adicionales para expandir los programas de arte después de la escuela y brindar oportunidades de enseñanza a artistas locales y practicantes de la cultura.

### **Recomendación 3.4: Usar datos y métricas para identificar y rastrear las experiencias de educación y capacitación artística de los estudiantes.**

**Estrategia:** Establecer que los programas que buscan un mayor acceso a la financiación de las artes y la cultura informen la cantidad de personas que el proyecto pretende atender y la demografía a la que pretende atender.

**Estrategia:** Realizar un seguimiento de la participación, la demanda, los indicadores de éxito de los estudiantes y la efectividad de los programas escolares y extracurriculares. Solicitar a los líderes del programa que informen sobre los comentarios recibidos y cualquier problema inesperado que haya surgido con su proyecto y qué se podría hacer para lograr mejoras futuras.

"Estas medidas establecerán la retroalimentación tanto pública como vital para todas las decisiones que se tomen con respecto a las artes y la cultura en Fresno".

Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública

## Meta 4: CELEBRAR Y MEJORAR

Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.

Resultado deseado: Elevar y celebrar las artes y la cultura para fortalecer un sentido de comunidad.

### Recomendación 4.1: Amplificar y celebrar el Distrito de Artes Culturales de Fresno para aumentar el conocimiento dentro de la comunidad, fomentar nuevos lugares de encuentro y atraer visitantes a la ciudad.

**Estrategia:** Desarrollar un conjunto de herramientas de pautas de marca para artistas, profesionales y lugares en el centro de Fresno para incorporar en su marketing y espacios para resaltar su lugar dentro del distrito para ayudar a establecer aún más la identidad de marca del Distrito de Artes Culturales.

**Estrategia:** Incrementar la presencia del arte local en el Distrito de Artes Culturales.

**Estrategia:** Utilizar ArtHop para destacar nuevas instalaciones, eventos de base y obras de arte públicas en el centro de la ciudad. Apoyar al Consejo de Artes de Fresno para aprovechar la audiencia de ArtHop para promover eventos cruzados celebrados en todo Fresno. Los eventos como Fresno LitHop o PorchFest pueden beneficiarse de los esfuerzos de colaboración para fomentar la participación comunitaria de forma regular. Esto también ayudará a exponer a los miembros de la comunidad a formas alternativas de obras de arte.

### Recomendación 4.2: Apoyar y ampliar la creación de espacios en los vecindarios de toda la ciudad.

**Estrategia:** Fomentar proyectos que involucren a la comunidad, incluidos jóvenes y personas de la tercera edad, que reflejen o celebren el patrimonio y la cultura locales,

que animen el paisaje urbano y aumenten la disponibilidad de recursos culturales en vecindarios con menos bienes culturales.

**Estrategia:** Invertir en atracciones artísticas, señalización, puntos de entrada y otras ideas creativas para resaltar la diversidad de Fresno.

**Estrategia:** Incentivar la adopción de obras de arte en espacios de alto tráfico, como edificios médicos, escuelas y negocios, para aumentar la presencia del arte en toda la ciudad.

**Estrategia:** Poner a disposición subvenciones para proyectos de instalación de arte público, incluidos murales, en espacios públicos.

**Estrategia:** Establecer aún más las identidades de marca de la ciudad en las artes y la cultura.

**Estrategia:** Revitalizar el sistema actual de instalaciones de arte del Ayuntamiento de Fresno.

### **Recomendación 4.3: Incorporar las artes, la cultura y la creatividad al sistema de transporte.**

**Estrategia:** Alentar al Aeropuerto Internacional de Fresno Yosemite y al Departamento de Transporte FAX a que sigan ampliando las instalaciones artísticas y culturales en sus instalaciones.

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para la creación de lugares en espacios públicos.

**Estrategia:** Alentar y apoyar proyectos que involucren a artistas locales y profesionales de la cultura.

### **Recomendación 4.4: Adoptar las artes y la cultura como catalizadores de tradiciones compartidas y nuevas experiencias.**

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para un evento anual en toda la ciudad para celebrar y reconocer a personas, organizaciones y otras personas que han tenido un impacto en la comunidad de las artes culturales.

## **Meta 5: SUPERAR BARRERAS, INNOVAR y EXPANDIR**

Es probable que en esta sección se presenten fotografías u obras de arte de la comunidad.

**Resultado deseado:** Ampliar el acceso a las artes y la cultura eliminando barreras e invirtiendo en innovación.

"Proveer recursos dedicados de la ciudad para actuar como un directorio de museos, artes y experiencias culturales".

Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública

### **Recomendación 5.1: Desarrollar y mantener un centro de información de artes culturales en línea para aumentar la conciencia y abordar las barreras a la información.**

**Estrategia:** Asignar recursos para hacer un inventario de los calendarios, directorios, mapas y recursos de eventos artísticos y culturales existentes.

**Estrategia:** Asignar recursos para inventariar bienes, organizaciones y destinos de las artes y la cultura, incluidos museos, galerías de arte, organizaciones sin fines de lucro enfocadas en las artes y la cultura, centros de medios de comunicación, teatros, estudios de artistas, autores, músicos y otros profesionales creativos locales.

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para organizaciones sin fines de lucro para ayudar con el desarrollo o la mejora de un centro de información de artes culturales que incluya lo siguiente:

- un mapa de activos de arte y cultura que incluye, entre otros, arte público y esculturas
- un directorio de profesionales, organizaciones y establecimientos creativos locales en la ciudad
- un calendario de eventos en toda la ciudad enfocado en eventos artísticos y culturales
- oportunidades de subvención
- educación y otras oportunidades laborales
- una plataforma para compartir recursos

**Estrategia:** Asignar recursos y personal para mantener el centro en línea e involucrar a la comunidad y las organizaciones en la presentación de bienes y eventos artísticos y culturales.

**Estrategia:** Trabajar con instituciones de desarrollo económico y oficinas de visitantes para atraer eventos e inversiones en arte y cultura.

### **Recomendación 5.2: Aumentar el acceso equitativo a la información en todos los grupos demográficos.**

**Estrategia:** Establecer un programa de subvenciones para organizaciones de medios sin fines de lucro para brindar cobertura de arte y cultura a través de una estrategia multicanal, incluidos periódicos, radio, redes sociales, etc.

**Estrategia:** Se debe alentar a las organizaciones con listas de correo electrónico específicas, como el Consejo de Artes de Fresno, a destacar aún más los eventos comunitarios, las instalaciones de arte y los artistas locales.



### **Recomendación 5.3: Hacer frente a las barreras de transporte que limitan el acceso a las artes y la cultura.**

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para subsidiar las tarifas de transporte público a fin de brindar opciones accesibles para que los residentes asistan a actividades y eventos artísticos y culturales.

### **Recomendación 5.4: Priorizar proyectos y programas que mejoren la accesibilidad para personas de la tercera edad y personas con discapacidad.**

**Estrategia:** Invertir en programas móviles de arte y cultura que lleven el arte y la cultura a personas de la tercera edad y personas con movilidad limitada para ampliar el acceso a toda la ciudad.

### **Recomendación 5.5: Apoyar y alentar organizaciones y proyectos que promuevan la salud mental y el bienestar a través de las artes y las prácticas culturales.**

**Estrategia:** Priorizar la programación de arte y cultura con beneficios colaterales para la salud y el bienestar.

**Estrategia:** Poner a disposición subvenciones para comunicar y evaluar el impacto positivo que las artes y la participación cultural pueden tener en el bienestar mental y físico.

### **Recomendación 5.6: Fomentar la consideración de la salud pública en los programas y eventos de arte y cultura.**

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para programas y eventos artísticos y culturales que se ofrezcan de forma virtual.

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para equipos de protección personal y otras medidas de precaución (p. ej., mascarillas y desinfectante para manos).

**Estrategia:** Activar espacios al aire libre y por la noche para eventos artísticos y culturales para combatir el calor extremo.

### **Recomendación 5.7: Abordar las inquietudes respecto a la seguridad que limitan el acceso a las artes y la cultura.**

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para precauciones y mejoras relacionadas con la seguridad en instituciones, eventos, programas y actividades artísticas y culturales para garantizar que los residentes se sientan seguros y cómodos.

### **Recomendación 5.8: Proporcionar programas de incentivos para aumentar el acceso a las artes y la cultura.**

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para subsidiar o reducir las tarifas de admisión y el estacionamiento para que los hogares de bajos ingresos asistan a eventos, programas y actividades artísticas y culturales.

**Estrategia:** Buscar fondos de subvenciones adicionales para ofrecer programación artística y cultural a bajo precio o sin costo alguno para los hogares de bajos ingresos.

**Estrategia:** Desarrollar programas de subvenciones operativas para organizaciones que necesitan financiamiento dedicado específicamente a aumentar la accesibilidad general de operaciones y programas.

**Estrategia:** Desarrollar oportunidades de financiamiento para que las organizaciones artísticas a pequeña escala amplíen sus ofertas virtuales.

**Estrategia:** Hacer que los fondos de subvenciones estén disponibles para que las organizaciones sin fines de lucro brinden eventos y programas de arte y cultura gratuitos o de bajo costo, al mismo tiempo que se prioriza a las comunidades desfavorecidas.

### **Recomendación 5.9: Hacer frente a las barreras de tiempo que limitan el acceso a las artes y la cultura.**

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para ampliar las horas de operación y programación para incluir participantes de todas las edades.

**Estrategia:** Incentivar el horario de funcionamiento extendido para llegar a personas de la tercera edad, jóvenes, familias y audiencias en horarios que reduzcan las barreras de participación.

**Estrategia:** Poner a disposición fondos de subvenciones para programas y eventos artísticos y culturales que se ofrezcan de forma virtual.

**Estrategia:** Poner a disposición subvenciones para programas que se asocien con empleadores para expandir el acceso a las artes y la cultura en el lugar de trabajo.

**Estrategia:** Animar a las organizaciones a evaluar las horas de funcionamiento mediante encuestas a los usuarios, grupos focales y sesiones de escucha para ampliar el acceso a las artes y la cultura.

**Estrategia:** invertir en formas pasivas de arte y cultura, incluidas atracciones, instalaciones, etc. que sean de acceso público.

### **Recomendación 5.10: Aumentar el acceso a espacios asequibles de teatro, actuación y estudio para artistas y organizaciones sin fines de lucro en Fresno.**

**Estrategia:** Incentivar a las organizaciones para que renten espacios a organizaciones de arte y cultura más pequeñas o que están surgiendo, a bajo costo o sin costo alguno.

**Estrategia:** crear oportunidades de subvenciones que permitan a los artistas recibir fondos para un espacio de estudio físico.

"Subvencionar a los grupos locales para que puedan tener acceso a lugares de calidad". Q  
"No deberíamos cobrar a las [organizaciones] locales las mismas [tarifas] que los espectáculos de Broadway".

**Esta cita extraída se diseñará profesionalmente y se incorporará al plan antes del periodo de revisión pública**

# Implementación

Este plan de artes culturales desglosa 32 recomendaciones en cinco metas principales que se implementarán a través de etapas a corto, medio y largo plazo para dar cuenta de los recursos que deben establecerse y evaluarse en los próximos años. Para que esta implementación tenga éxito, es fundamental ser lo más eficaces posible con los recursos y el plazo de cada recomendación, además de contar con oportunidades para la participación continua de la comunidad. Se utilizará una herramienta de seguimiento de la implementación para el programa de subvenciones una vez establecido de manera formal. Esta herramienta de seguimiento controlará los avances y brindará visibilidad al público para que compruebe cuándo se alcanzan las etapas.

## A corto plazo

- Asignar recursos, incluido el financiamiento mediante subvenciones, para inventariar las organizaciones artísticas y culturales existentes, sus activos, directorios y calendarios.
- Planificar y llevar a cabo mejoras acordes con el Plan Maestro de Parques, invirtiendo en el mantenimiento y la restauración de los activos de propiedad municipal y no municipal.
- Comenzar a hacer un inventario de todos los planes de la ciudad para explorar la incorporación de componentes de arte y cultura.
- Ampliar el acceso a la información sobre los recursos de la ciudad (por ejemplo, directrices del PARCS para zonas públicas, espacios disponibles para su uso).
- Compartir información y actualizaciones sobre el progreso de la implementación en las redes sociales y otros medios de comunicación.
- Poner en marcha un calendario completo de eventos artísticos y culturales en línea, un centro de información y una plataforma de intercambio de recursos. Las actualizaciones deben incluir una lista de eventos artísticos y culturales periódicos y nuevos (por ejemplo, encuentros celebrados en parques, ofrecidos a través de bibliotecas, copatrocinados por empresas locales, instalaciones artísticas públicas llamativas) y recursos útiles (por ejemplo, criterios de subvención, herramientas para los medios de comunicación).
- Identificar oportunidades para la participación continua de la comunidad a lo largo del período de implementación.
- Evaluar el estado actual de los programas de residencia en las artes locales, becas, pasantías, prácticas externas y programas escolares relacionados.
- Empezar a difundir mensajes sobre los beneficios para el bienestar físico y mental de la participación en las artes y la cultura, junto con la presentación e implementación de este plan.
- Establecer una división dentro del departamento de PARCS dedicada a expandir las artes y la cultura en toda la ciudad como parte de la estructura organizativa de la

Ciudad de Fresno para actuar como enlace entre los representantes de la ciudad, las organizaciones artísticas y culturales y la gran comunidad de Fresno.

- Desarrollar un sistema de subvenciones por niveles que incluya procesos para la participación de la comunidad, plazos de ejecución, criterios de selección de beneficiarios y metodología de evaluación.
- Evaluar el estado actual de la accesibilidad en el panorama artístico y cultural de Fresno y empezar a prestar el apoyo necesario (financiero o de otro tipo) para introducir mejoras.

## A mediano plazo

- Continuar compartiendo información y actualizaciones sobre los avances en la implementación a través de las redes sociales y otros medios de comunicación.
- Mantener y actualizar el inventario de bienes culturales y arte público en toda la ciudad a medida que el panorama artístico y cultural evoluciona de año en año.
- Evaluar el programa de subvenciones utilizando las métricas y medidas predeterminadas, y ajustar el programa según sea necesario.
- Desarrollar las asociaciones necesarias entre la ciudad de Fresno, los distritos escolares, las organizaciones artísticas, etc., para consolidar una amplia red de educación artística y oportunidades constantes de desarrollo profesional (pasantías, residencias, etc.).
- Convocar un grupo de trabajo formado por representantes de la ciudad y promotores inmobiliarios para determinar las posibilidades de ampliar el acceso a las artes y la cultura a través de proyectos de urbanización y reurbanización, así como mediante mejoras en las opciones de transporte.
- Dirigir los recursos a amplificar y celebrar el Distrito de Artes Culturales de Fresno para incrementar la sensibilización dentro de la comunidad, fomentar nuevos lugares de encuentro y atraer visitantes a la ciudad.

## A largo plazo

- Evaluar el valor y la solidez del calendario de eventos artísticos y culturales en línea, el centro de información y la plataforma de intercambio de recursos. Tomar medidas para que el repositorio y sus herramientas sean un punto de acceso central para toda la comunidad artística y cultural.
- Llevar a cabo el mantenimiento y perfeccionamiento del inventario de bienes culturales y arte público en toda la ciudad a medida que el panorama artístico y cultural evoluciona de año en año.
- Establecer un mecanismo de información en las reuniones entre funcionarios de la ciudad, personal del PARCS y/o promotores para avanzar de forma colaborativa en la elaboración de informes sobre el grado en que las iniciativas artísticas y culturales se incorporan a los planes de toda la ciudad y de vecindarios específicos.

- Continuar compartiendo información y actualizaciones sobre los avances en la implementación a través de las redes sociales y otros medios de comunicación.
- Conseguir la certificación oficial del Estado (y los beneficios asociados) para el Distrito de Artes Culturales de Fresno con el fin de potenciar la sensibilización dentro de la comunidad, fomentar nuevos lugares de encuentro y atraer visitantes a la ciudad.
- Garantizar la disponibilidad de oportunidades de pasantías y prácticas externas bien remuneradas y significativas en la escena artística y cultural.
- Actualizar el sistema de subvenciones por niveles basándose en la evaluación de los éxitos obtenidos en los ciclos de subvenciones anteriores. En este periodo, las metas principales deben ser contar con un mecanismo de información periódica que ofrezca información actualizada sobre las subvenciones concedidas hasta la fecha, los logros registrados por los beneficiarios y los próximos objetivos basados en las necesidades emergentes de la comunidad artística y cultural en general.
- Garantizar la presentación de informes agregados sobre subvenciones durante este periodo para hacer un seguimiento de cómo el sistema ha cultivado y avanzado en los siguientes ámbitos, entre otros: asociaciones entre organizaciones; disponibilidad de estudios en espacios de trabajo, residencias y oportunidades educativas para profesionales de la cultura; apoyo a instituciones establecidas y de larga trayectoria; capacitación de entidades que buscan servir a comunidades marginadas; iniciativas de salud y bienestar relacionadas con las artes y la cultura; e intercambio intergeneracional.

# Conclusión

Fresno tiene mucho que esperar. La ciudad se asienta sobre una base cultural diversa, y los residentes locales están decididos a llevar a su comunidad a nuevas esferas. El entusiasmo colectivo que mostraron en encuestas, entrevistas y reuniones comunitarias es señal de que están preparados para desarrollar el potencial de Fresno.

La Medida P es clave para ampliar el acceso a las artes y la cultura en Fresno. Su directiva es clara: identificar las necesidades de la comunidad artística y cultural; priorizar los resultados y las inversiones; y desarrollar una visión y unas metas de programación que reflejen la diversidad cultural, demográfica y geográfica de Fresno. El plan, con estas conclusiones y recomendaciones, servirá de base para expandir el acceso a los programas de subvenciones artísticas y culturales. Aunque la Medida P es un gran paso para expandir el acceso de los habitantes de Fresno a las artes y la cultura, se necesitarán fondos adicionales para poner en práctica todas las estrategias descritas en este plan.

Las estrategias y recomendaciones que se exponen en estas páginas están pensadas para que se pongan en práctica en los próximos cinco años y garanticen la consecución de la visión de la comunidad. Varias de las estrategias y recomendaciones identificadas en el plan requerirán que la ciudad de Fresno, u otras organizaciones, identifiquen fuentes de financiación y completen los procesos de autorización y la CEQA adecuados antes de su implementación.

Con la orientación de este plan y las nuevas perspectivas que inspira, los residentes pueden crear la ciudad que han soñado: un centro artístico animado y próspero, accesible a todos.